



**Szenarien. Produkte. Architekturen.**

Im analogen Dialog

**Teilnahmebedingungen**



by

iF UNIVERSAL DESIGN  
& SERVICE GmbH

## Impuls

Metropolen, Städte werden weltweit zu schnell wachsenden Magneten für Wirtschaft und Gesellschaft. Öffentliche Räume werden zu unverzichtbarem Element von Lebensqualität und Attraktivität. Public Interest design verbindet die wirtschaftlichen, kulturellen und logistischen Aufgaben des gestalteten, öffentlichen Raumes für seine Nutzer.

## Plattform

Die Metropolitan Solutions ist die Dialogplattform rund um Strategien und Lösungen für den Aus- und Aufbau urbaner Infrastrukturen. Zu den Kernthemen zählen Energie- und Wasserversorgung, Klimaschutz und Umwelt, Kommunikation und Sicherheit sowie mögliche Wege zur „intelligenten Stadt“!

## Dialog und Wettbewerb

Metropolitan Solutions Design Award 2016 ist ab 2016 - auf Initiative der Metropolitan Solutions - die Dialogform der Innovatoren der Branche. Hersteller, Stadtplaner, Architekten, Designer, Hochschule, Studierende und Start Ups stellen ihre anwendungs- und nutzerorientierten Projekte, Produkte und Konzepte den internationalen Fachbesuchern aus Industrie, Planung, Wissenschaft, Kommune und Stadt vor.

## Aufgabe

Gesucht werden beispielhafte Impulse, die den privaten Raum mit dem halb- sowie öffentlichen Raum verbinden und vernetzen. High-Tech sowie Low-Tech als gestalterische Elemente können und sollen die Lebens- und Aufenthaltsqualität öffentlicher Räume neu bestimmen. Im Mittelpunkt stehen hierbei gestalterische und nachhaltige Qualitäten wie Nutzerorientierung, Bürgerfreundlichkeit, Interkulturalität und Ökologie.

## Starke Partner

- Auslobung: Messe Metropolitan Solutions, Hannover, iF UNIVERSAL DESIGN, München
- Schirmherrschaft: Michael Müller, 1. Bürgermeister der Stadt Berlin (angefragt)
- Deutsche Messe AG, Hannover
- Callwey Verlag mit seinen Medien Baumeister und Topos
- Organisation: iF UNIVERSAL DESIGN, München





by

iF UNIVERSAL DESIGN  
& SERVICE GmbH

## Teilnehmer und Ziele

Metropolitan Solutions Design Award 2016 lädt zur Teilnahme ein: Hersteller, Planer, Gestalter, Hochschulen von Produkten, Produkt- und Serviceszenarien zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes wie:

- Raumszenarien für öffentliche Räume
- Warte-, Ruhe- Aktivitäts- und Erholungszonen im öffentlichen Raum
- Kunst im öffentlichen Raum
- Licht und Lichtarchitekturen im öffentlichen Raum
- Stadtmöblierung
- Orientierung
- Informationssysteme
- Sicherheitssysteme
- Park-, Lade- und Stausysteme
- Kommunikationssysteme
- Kulturelle Meeting Points
- Soziokulturelle Räume
- Öffentliche Räume für bürgerschaftliches Engagement

## Nominierungsverfahren

Alle Teilnehmer werden gebeten Ihre Innovationen zur Nominierung der internationalen Fachkommission vorzustellen. Das Nominierungsverfahren ist kostenfrei. Diese müssen spätestens bis zum Einsendeschluss am 31.03.2016 vorliegen.

Alle nominierten Teilnehmer erhalten das Logo „nominated for Metropolitan Solutions Design Award 2016“. Dieses Signet darf durch die nominierten Teilnehmer als Qualitätssiegel unabhängig von einer möglichen Auszeichnung werblich eingesetzt werden. Dieses Recht gilt ausschließlich für die nominierte Einreichung.

Mit der Annahme der Einreichung erklärt der Teilnehmer die kostenpflichtige Teilnahme am Auswahlprozess durch die Fachkommission der Metropolitan Solutions Design Award 2016 im Rahmen der Konferenzmesse Metropolitan Solutions 2016, vom 31.5. bis zum 2.06.2016 im City Cube in Berlin.

## Nominierung und Öffentlichkeit

Alle nominierten Beiträge werden durch analoge sowie digitale Maßnahmen des Medienpartners und seiner Medien international vorgestellt. Dies sind:

- Vorstellung (Bild, Text) jeder nominierten Einreichung auf [www.metropolitansolutions.de](http://www.metropolitansolutions.de)
- Vorstellung (Bild, Text) jeder nominierten Einreichung auf [www.toposmagazine.com](http://www.toposmagazine.com)
- Vorstellung (Bild, Text) jeder nominierten Einreichung auf [www.baumeister.de](http://www.baumeister.de)
- Berichte und Reports in den relevanten Print Medien des Fachverlages [www.callwey.de](http://www.callwey.de)
- Social Media, Newsletter
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters
- Nachberichterstattung



by

iF UNIVERSAL DESIGN  
& SERVICE GmbH

## Ausstellung und Bewertung

Im Ausstellungsbereich wird den nominierten Teilnehmern eine einheitliche, gestaltete Ausstellungsfläche von 2 qm (bei Mehrbedarf entstehen zusätzliche Kosten) zur Verfügung gestellt. Jeder Teilnehmer wird als Aussteller erfasst. Alle Beiträge werden online auf der Homepage des Veranstalters und der Medienpartner und zudem exklusiv der Fach- sowie Tagespresse im Rahmen Fachkonferenz vorgestellt. Die Optionen im Detail:

- Prominente Metropolitan Solutions Design Award 2016 Gemeinschaftsfläche
- 2 qm Ausstellungsfläche pro Teilnehmer (Mehrbedarf gegen Mehrkosten)
- Graphik Deutsch/Englisch
- Informationsteam
- Ankündigung und Vorstellung web und Social Media
- Vorstellung in den Publikationen der Medien Partner
- Persönliche Vorstellung der Einreichung gegenüber der Fachkommission
- Garantierte Vorstellung der Einreichung im Konferenzbereich
- Presse – und Öffentlichkeitsarbeit
- Nutzung von Fotos und ggf. Videoclips
- Hinweis: Aufbau-, Abbau- und Logistikkosten werden durch den Teilnehmer getragen

## Fachkommission

Die Mitglieder der interdisziplinären Fachkommission repräsentieren die Breite der Aufgabenstellung und geben Prominenz und Wertigkeit des Verfahrens wieder. Sie besteht aus 5 Mitgliedern und einem Fachmoderator. Diese entscheiden in Zusammenarbeit mit den Organisatoren iF UNIVERSAL DESIGN und der Geschäftsleitung der Metropolitan Solutions über die Nominierung.

Moderation der Fachkommission

Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Chefredakteur, Callwey Verlag (Moderation)

Die Fachkommission tagt am 30.05.2016 und verkündet das Ergebnis in den Kategorien:

- Best of Professionals
- Best of Academics
- Best of Start Ups

Es werden bis zu 3 Auszeichnungen pro Kategorie vergeben. Die Auszeichnungen dürfen zur werblichen Maßnahmen eingesetzt werden. Sie gelten nur für den ausgezeichneten Beitrag in seiner eingereichten Form.



by

iF UNIVERSAL DESIGN  
& SERVICE GmbH

## Bewertungskategorien

- Gestalterische Qualität
- Ökologische Qualität
- Nutzer Qualität
- Anwender Qualität
- Wirtschaftlichkeit

## Benefit

- Urkunde für alle ausgezeichneten Beiträge
- Teilnahme an der Pressekonferenz
- Nutzung von Fotos und Video Clips
- Veröffentlichung des erfolgreichen Beitrages mit mindestens 2 Fotos und einem Textdokument (A4 Seite nach Vorgabe) auf [www.metropolitansolutions.de](http://www.metropolitansolutions.de)
- Veröffentlichung in den Formaten der Medienpartner
- Vortrag im Folgejahr auf der Metropolitan Solutions 2017

## Einreichungsformate zur Ausstellung:

- Produkte
- Produktauszüge
- Funktionsmodelle
- Architekturmodelle
- Prototypen
- 3D Drucke
- 2D Drucke (Format A0 auf Trägermaterial)
- Videoformate mit Abspielgeräten



by

iF UNIVERSAL DESIGN  
& SERVICE GmbH

## Kosten

Mit der Nominierung zum Metropolitan Solutions Design Award 2016 2016 entstehen folgende Kosten für die Kategorie:

### Best of Professionals

*(Hersteller, Dienstleister, Architekturbüros)*

Produkt oder Serviceszenarien zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes ab € 3.750,00 netto\* für eine Präsentationsfläche bis 2 m<sup>2</sup>

(jeder weitere m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche als Teilnehmer des Metropolitan Solutions Design Award 2016 für € 420,00 netto\*, Aussteller der Metropolitan Solutions 2016 erhalten einen Rabatt von 15%)

### Best of Academics

*(Hochschulen, Universitäten, Non Profit Unternehmen)*

Produkt oder Serviceszenarien zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes ab € 2.000,00 netto\* für eine Präsentationsfläche bis 2 m<sup>2</sup>

(jeder weitere m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche als Teilnehmer des Metropolitan Solutions Design Award 2016 für € 350,00 netto\*, Aussteller der Metropolitan Solutions 2016 erhalten einen Rabatt von 15%)

### Best of Start Ups

*(Einzelpersonen, Einzelunternehmen und andere Rechtsformen, die mit Ihrem Unternehmen zum Tag der Bewerbung nicht länger als 2 Jahre im Markt sind; Nachweis erforderlich)*

Produkt oder Serviceszenarien zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes ab € 1.200,00 netto\* für eine Präsentationsfläche bis 2 m<sup>2</sup>

(jeder weitere m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche als Teilnehmer des Metropolitan Solutions Design Award 2016 für € 350,00 netto\*)

\* alle Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Termine

<b>23.11.2015</b>	Beginn der Ausschreibung auf <a href="http://www.metropolitansolutions.de">www.metropolitansolutions.de</a>
<b>23.11.2015</b>	Laufende Vergabe der Nominierungen
<b>31.03.2016</b>	Ende der Ausschreibung
<b>31.05.2016</b>	Sitzung der Fachkommission
<b>01.06.2016</b>	Laudation und Übergabe der Zertifikate durch den 1. Bürgermeister der Stadt Berlin, Michael Müller (angefragt)

Als Ausschreibungsbedingungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iF UNIVERSAL DESIGN & SERVICE GmbH. Mit der Nominierung werden zudem die Ausstellungsbedingungen der Deutschen Messe AG anerkannt.