



Metropolitan Solutions Design Award 2016

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme am Metropolitan Solutions Design Award 2016 auf dem Messegelände Berlin an. Die Teilnahmebedingungen und das Manuel zum Metropolitan Solutions Design Award 2016 des Veranstalters iF UNIVERSAL DESIGN & SERVICE GmbH sowie die ergänzend geltenden Bedingungen der Deutschen Messe zur Teilnahme an der Ausstellungsfläche Metropolitan Solutions Design Award 2016 erkennen wir in allen Punkten an.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname Company name	
Gebäude – Etage Building – Floor	
Straße Street	
Nation - PLZ - Ort Country Code - Postcode – City	
Postfach - PLZ P.O.Box – Postcode	
☎	FAX
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer VAT Identification Number	 (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich) (Only for EU-based exhibitors)
Internet-Adresse Internet address	
Firmen-eMail * Company eMail *	
Inhaber – Geschäftsführer Owner – Managing Director	
Sitz der Muttergesellschaft (Nation) Location of head-office (country code)	Bitte eintragen Please enter ☐ nicht vorhanden not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in ... Marketing manager	
☎	FAX
Mobiltelefon-Nr. Mobile phone no.	
eMail *	
... Messeabwicklung ... trade fair matters	
Stellung Position	
☎	FAX
Mobiltelefon-Nr. Mobile phone no.	
eMail *	

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time.**

☐ Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf interessante Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen E-Mail Adressen versenden. Hierzu darf die Deutsche Messe die angegebenen E-Mail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.

We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair. For this purpose, Deutsche Messe may release this email address to Deutsche Messe Interactive GmbH.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A1



Metropolitan Solutions Design Award 2016

Der Metropolitan Solutions Design Award wird veranstaltet von iF UNIVERSAL DESIGN & SERVICE GmbH. Nominierten Teilnehmern wird im Ausstellungsbereich der Metropolitan Solutions 2016 kostenpflichtig eine Präsentationsfläche von 2 m² oder mehr in der jeweiligen Teilnahmekategorie bereitgestellt, die nachfolgend bei der Deutschen Messe AG zu buchen ist. Für die Nutzung der Präsentationsfläche gelten ergänzend die Bedingungen zur Teilnahme an der Ausstellungsfläche Metropolitan Solutions Design Award 2016 der Deutschen Messe AG. iF UNIVERSAL DESIGN & SERVICE GmbH is organizing the Metropolitan Solutions Design Award special event. Nominated participants must book a space of 2 m² or more in this area for a demo in their respective category, by contacting Deutsche Messe AG. Use of the demo space is also subject to the Deutsche Messe's Conditions for Participation in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event.

■ Wir nehmen teil in der Kategorie:



Best of Professionals

(Hersteller, Dienstleister, Architekturbüros) / (Manufacturers, service providers, architecture firms)
mit einem Produkt oder Serviceszenario zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes und buchen
with a product or service scenario to shape and enhance public spaces. We hereby book:

..... m² Präsentationsfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen (bis 2 m²: 3.750 € /netto; jeder weitere m²: 420 € netto)
of demo space including fixtures/furnishings, general/marketing services (2 m² for € 3,750 net; € 420 net for each additional m²)

Aussteller der Metropolitan Solutions erhalten einen Rabatt von 15 % auf die genannten Preise
Exhibitors at Metropolitan Solutions receive a 15% discount on the above prices.



Best of Academics

(Hochschulen, Universitäten, Non Profit Organisationen) / (Universities, non-profit organizations)
mit einem Produkt oder Serviceszenario zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes und buchen
with a product or service scenario to shape and enhance public spaces. We hereby book:

..... m² Präsentationsfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen (bis 2 m²: 2.000 € /netto; jeder weitere m²: 350 € netto)
of demo space including fixtures/furnishings, general/marketing services (2 m² for € 2,000 net; € 350 net for each additional m²)

Aussteller der Metropolitan Solutions erhalten einen Rabatt von 15 % auf die genannten Preise
Exhibitors at Metropolitan Solutions receive a 15% discount on the above prices.



Best of Start Ups

(Einzelpersonen, Einzelunternehmen und andere Rechtsformen, die mit Ihrem Unternehmen am Tag der Anmeldung nicht länger als 2 Jahre im Markt sind; Nachweis erforderlich)
(Self-employed professionals, independent companies, and other forms of organizations in business for two years or less; proof required)

mit einem Produkt oder Serviceszenario zur Gestaltung und Aktivierung des öffentlichen Raumes und buchen
with a product or service scenario to shape and enhance public spaces. We hereby book:

..... m² Präsentationsfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen (bis 2 m²: 1.200 € /netto; jeder weitere m²: 350 € netto)
of demo space including fixtures/furnishings, general/marketing services (2 m² for € 1,200 net; € 350 net for each additional m²)



Wir haben die im Fall unserer Nominierung anfallenden Kosten für die Teilnahme am Metropolitan Solutions Design Award 2016 zur Kenntnis genommen.
We are aware that if we are nominated, we will need to cover the costs of partaking in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event.



Die Teilnahmebedingungen des Metropolitan Solutions Design Award 2016 des Veranstalters sowie die ergänzend geltenden Bedingungen der Deutschen Messe zur Teilnahme an der Ausstellungsfläche Metropolitan Solutions Award 2016 erkennen wir hiermit an.
We hereby acknowledge and accept the Conditions for Participation of the Metropolitan Solutions Design Award 2016 held by the organizer, as well as Deutsche Messe's applicable Conditions for Participation in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event.



Hiermit bestätigen wir rechtsverbindlich unsere kostenpflichtige Teilnahme am Metropolitan Solutions Design Award 2016.
We hereby confirm our legally binding participation at our expense in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event.

Name, Telefon, E-Mail der zeichnungsberechtigten Person des Teilnehmers:
Name, phone, and email address of participant's authorized representative:

.....
.....





Metropolitan Solutions Design Award 2016

■ Produkt / Software / App / Dienstleistungen: ■ Product / Software / App / Services:

.....

.....

.....

■ Texte / Bilder / Information

Bitte schicken Sie uns **2 Bilder** Ihres Beitrags bis **22. Januar 2016**
an: db@if-universaldesign.eu

Die Bilder sollten Druckqualität haben.
Alle Bilder müssen JPG-Dateiformat haben und im CMYK-Farbraum
bereitgestellt werden.
Maximalgröße sind 3.000 Pixel Höhe oder Breite
(die breitere Seite zählt)
Bitte senden Sie Ihre Bilder via E-Mail, Dropboxlink oder
WeTransfer an uns.

Bitte schicken Sie uns **1 Presstext** Ihres Beitrags als
Worddokument bis **22. Januar 2016** an: db@if-universaldesign.eu

Maximal eine DIN A4 Seite
Schrifttyp: Times New Roman, Schriftgröße: 11
Vollständige Pressekontaktdaten, Presseansprechpartner,
Telefon, E-Mail

Optional: Medien-Link Ihres Beitrages, Angabe einer URL
(z.B. Webseite, YouTube oder vimeo-URL zum Beitrag –
Bei Bedarf passwortgeschützt)

■ Text / Images / Information

Please send two images of your presentation/demo by Jan. 22, 2016
to: db@if-universaldesign.eu

The images should be in print quality, as a JPG file in
CMYK color space.
Maximum size is 3,000 pixels high or wide
(longer side counts)
Please send your images via email, Dropbox link,
or WeTransfer.

Please send us **one press release** on your presentation/demo by Jan.
22, 2016, as a Word file to: db@if-universaldesign.eu

Maximum of one DIN A4 page
Font: Times New Roman, 11 pts.
Complete contact details for the press, press spokesperson, phone,
email address

Alternative: a media link of your presentation/demo with an URL
(e.g. website, YouTube, or Vimeo URL of presentation/demo: if
necessary, password protected)

■ Beschreibung der Innovation

(maximal 700 Zeichen)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

■ A description of the innovation

(max. of 700 characters)

■ Kurztext / Teasertext für Social Media Publikationen

(maximal 200 Zeichen)

.....

.....

.....

■ Teaser for publication in the social media:

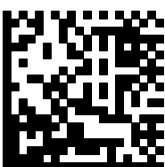
(max. of 200 characters)

**Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen
Formulare A1 und A2 auf jeden Fall zurück.**

Das Formular A3 wird nur benötigt wenn Sie abweichende
Adressen für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die
Rechnungsstellung wünschen.

To register you must sign and return forms A1 and A2.

Form A3 is required only if you provide a different address for
an authorized representative or for invoicing.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

MesseGelände • 30521 Hannover • Germany

A2.2



Metropolitan Solutions Design Award 2016

■ Bevollmächtigter / Beauftragter

☐ Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Allgemeine Teilnahmebedingungen, Ziffer 3).

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
☎ FAX
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail |

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media, and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (General Conditions for Participation, Section 3).

■ Abweichende Rechnungsadresse

☐ Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Allgemeine Teilnahmebedingungen, Ziffer 5.1).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
☎ FAX
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail |

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (General Conditions for Participation, Section 5.1).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
☎ FAX
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail |

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

MesseGelände • 30521 Hannover • Germany

A3

Teilnahmebedingungen Ausstellungsfläche Metropolitan Solutions Design Award 2016

Die nachfolgenden Besonderen Bedingungen der Deutsche Messe AG – nachfolgend Deutsche Messe – zur Teilnahme am Metropolitan Solutions Design Award 2016 sowie die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen der Deutschen Messe auf dem Messegelände in Berlin werden von dem Aussteller mit der Anmeldung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Besondere Teilnahmebedingungen der Deutschen Messe zur Teilnahme am Metropolitan Solutions Design Award 2016

1. Veranstaltung / Veranstalter

Metropolitan Solutions 2016:
Technologien und Dienstleistungen für Städte

Deutsche Messe AG

Metropolitan Solutions Design Award 2016:

iF UNIVERSAL DESIGN & SERVICE GmbH

Veranstaltungsort:
CityCube
Eingang: Messedamm 26
14055 Berlin

2. Termine

2.1 Ausstellungsdauer

Dienstag, 31.05.2016 bis
Donnerstag, 02.06.2016

2.2 Öffnungszeiten

Öffnungszeiten für Besucher:
täglich 9.00-18.00 Uhr

Kassenschluss:
täglich 17.00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller:
täglich 7.00-19.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller während der Dauer der Veranstaltung sind täglich zwei Stunden vor, bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

2.3

Datum und Öffnungszeiten der Ausstellung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der Messeleitung abgeändert werden.

2.4 Auf- und Abbauezeiten

Aufbau-Beginn:
Sonntag, 29.05.2016, 7.00 Uhr

Aufbau-Ende:
Montag, 30.05.2016, 22.00 Uhr

Abbau-Beginn:
Donnerstag, 02.06.2016, 18.00 Uhr

Abbau-Ende (Fixtermin):
Freitag, 03.06.2016, 22.00 Uhr

Der Aufbau ist nur am 29.05.2016 von 7.00 Uhr bis 22.00 Uhr und am 30.05.2016 von 7.00 Uhr bis 22.00 Uhr gestattet.

Vorstehende Auf- und Abbautermine sind vorläufig. Die verbindlichen Termine werden im Auf- und Abbaurundschreiben an die Aussteller festgelegt, in dem auch die näheren Einzelheiten hierzu geregelt werden.

Die Aussteller werden ausdrücklich auf die Möglichkeit der Änderung der Termine hingewiesen.

Ein vorgezogener Aufbau (Samstag, 28.05.2016) ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig.

Conditions for Participation in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event

By registering, the exhibitor acknowledges and accepts as legally binding the following Specific Conditions of Deutsche Messe AG (hereafter "Deutsche Messe") for Participation in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event, and the General Conditions for Participation in events held by Deutsche Messe on the exhibitions grounds in Berlin.

Specific Conditions of Deutsche Messe for Participation in the Metropolitan Solutions Design Award 2016 special event

1. Event / Organizer

Metropolitan Solutions 2016:
Technologies & Services for Cities

Deutsche Messe AG

Metropolitan Solutions Design Award 2016:

iF UNIVERSAL DESIGN & SERVICE GmbH

Venue:
CityCube
Entrance: Messedamm 26
14055 Berlin, Germany

2. Calendar

2.1 Duration of special event

Tuesday, May 31, 2016 to
Thursday, June 2, 2016

2.2 Opening hours

For visitors:
Daily 9:00 am – 6:00 pm

Ticket office:
Daily until 5:00 p.m.

For exhibitors:
Daily 7:00 am – 7:00 pm

Exhibitors can enter the exhibition grounds from two hours before to an hour after the opening hours for visitors. No entry to the grounds is permitted outside of these times without the prior written consent of the trade fair organizer.

2.3

The dates and opening hours are binding for all exhibitors. Exceptions require the express consent of the trade fair organizer.

2.4 Stand construction and dismantling

Stand construction begins:
Sunday, May 29, 2016 at 7:00 am

Stand construction ends:
Monday, May 30, 2016 at 10:00 pm

Stand dismantling begins:
Thursday, June 2, 2016 at 6:00 pm

Stand dismantling deadline:
Friday, June 3, 2016 at 10:00 pm

Stand construction activities are permitted from 7 am to 10 pm on May 29 and May 30, 2016

These dates for stand construction and dismantling are preliminary and subject to change. You will be notified of the final dates in a detailed circular.

An earlier start (Saturday, May 28, 2016) may be permitted, subject to payment of a surcharge.

2.5

Sämtliche Fahrzeuge können begrenzt zum Be- und Entladen in die Halle fahren (je nach Verkehrsaufkommen ohne Gewähr).

2.6

Messestände, die bis 18.00 Uhr am letzten Aufbau-tag nicht belegt sind, werden auf Kosten des jeweiligen Ausstellers von der Deutschen Messe geschlossen. Es wird ausdrücklich auf 6.2.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen verwiesen.

2.7

Sollte eine bereits eröffnete Ausstellung infolge von Ereignissen, die außerhalb der Verfügungsmacht der Deutschen Messe liegen, ganz oder teilweise abgebrochen oder unterbrochen werden, sind ein Rücktritt vom Vertrag oder die Geltendmachung eines Schadensersatzanspruches seitens des Ausstellers ausgeschlossen.

3. Anmeldung

Eine verbindliche Anmeldung zu der Ausstellung liegt nur dann vor, wenn diese auf unserem vorgedruckten Anmeldeformular unter Anerkennung unserer Teilnahmebedingungen (Besondere Teilnahmebedingungen, Allgemeine Teilnahmebedingungen) erfolgt ist.

4. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe stellt die erforderliche Gesamtfläche zur Verfügung, organisiert und plant den Standbau der Gemeinschafts- und Einzelflächen, betreut und berät die für diesen Gemeinschaftsstand angemeldeten Aussteller vor und während der Veranstaltung und stellt die vereinbarten Serviceleistungen sicher.

4.1 Ausstattung Präsentationsfläche

4.1.1 Standfläche

- Standfläche in der standbestätigten Größe, ca. 2 m²

4.1.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen

- Ausstellungsdisplay mit Grafikpanel für standardisierte Grafik des jeweiligen Wettbewerbsbeitrages
- zentrale Besprechungsgruppen
- Stromanschluss 230V inkl. Verbrauch
- Getränkeservice
- Reinigung

4.1.3 Marketingleistungen

Leistungsumfang Marketingbeitrag

Internetpräsenz auf www.metropolitansolutions.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.metropolitansolutions.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter www.metropolitansolutions.de

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

4.2 Fachbesuchertickets

Aussteller können über die im Serviceangebot verfügbaren Bestellformulare registrierungspflichtige Eintrittskarten (print oder elektronisch) zu einem vergünstigten Preis von 21,01 Euro ordern. Die Abrechnung erfolgt nach Einlösung.

2.5

Vehicle entry to the hall for loading/unloading is restricted, depending on the traffic (organizer assumes no liability).

2.6

If you do not occupy your stand by 6.00 pm on the last stand construction day, Deutsche Messe will close it at your expense (see Section 6.2.2 of the General Conditions for Participation).

2.7

You shall not withdraw from the rental agreement or claim damages, if an ongoing trade fair is wholly or partially cancelled or interrupted for causes beyond the control of Deutsche Messe.

3. Registration

Your registration for the trade fair shall be deemed binding once you complete and submit our printed application form under acceptance of our Specific and General Conditions for Participation.

4. Scope of Services

Deutsche Messe shall provide the space needed for the special event, organize and plan the setup for the special event and individual stands, advise and assist exhibitors registered for the special event, before and during the event, and provide all contractual services.

4.1 Fixtures/furnishings for a demo space

4.1.1 Stand space

- Confirmed stand space of about 2 m²

4.1.2 Stand setup and fixtures/furnishings

- Display with a panel for standardized graphics of the respective competition entry
- Centrally located meeting groups
- 230 V power outlet, including consumption
- Catered drinks
- Cleaning service

4.1.3 Marketing services

Services included in marketing fee

Internet presence (www.metropolitan-solutions.com)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.metropolitan-solutions.com. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

Company profile

Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

Product profile

Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.metropolitan-solutions.com from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

Directory of exhibitors

A listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

4.2 Complimentary tickets

Please use the order form in our Services manual to request printed or electronic complimentary tickets at a discounted price of EUR 21,01 each. The tickets must be registered before use and you will be billed after they are used at the turnstiles.

4.3 Ausstellerausweise

2 Ausstellerausweise

Zusätzliche Ausstellerausweise:

Sollten Sie darüber hinaus zusätzliche Ausstellerausweise benötigen, können diese über das im Serviceangebot verfügbare Bestellformular bestellt werden: 63,03 Euro pro Ausweis (Dauerkarte).

5. Mitaussteller

Entgegen Punkt 3 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen ist eine Teilnahme von Mitausstellern nicht zulässig.

6. Beteiligungspreise

Sämtliche nachfolgend genannten Preise gelten zuzüglich der jeweils gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Grundpreis

Präsentationsfläche Best of Professionals	EUR 3.750,00 netto
Jeder weitere m ²	EUR 420,00 / m ² netto
Präsentationsfläche Best of Academics	EUR 2.000,00 netto
Jeder weitere m ²	EUR 350,00 / m ² netto
Präsentationsfläche Best of Start Ups	EUR 1.200,00 netto
Jeder weitere m ²	EUR 350,00 / m ² netto

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Alle in Ziff. 6 genannten Beteiligungspreise sind bis zum 02.01.2016 zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 02.01.2016 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Vor vollständiger Bezahlung des Beteiligungspreises (sofern nicht die Voraussetzungen von 5 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen vorliegen) erhält der Aussteller weder Ausweise zur Zugangsberechtigung, noch eine Aufbaukarte und die Erlaubnis zum Standaufbau.

Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt 9 m². Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben. Die Endabrechnung des Beteiligungspreises erfolgt aufgrund der Vermessung durch die Messeleitung.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Bodenfläche grundsätzlich als Rechteck ohne Berücksichtigung von Einbauten, kleinen Abweichungen und dergleichen berechnet.

7.2

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

7.3

Zahlungen sind ohne Abzüge zu zahlen an die Deutsche Messe AG, Messegelände, 30521 Hannover über:

Norddeutsche Landesbank Hannover
IBAN DE 90 250 500 00 0101037554
BIC NOLA DE 2H

Postbank Hannover
IBAN DE 06 250 100 30 0000177305
BIC PBNKDEFF

oder auf eines der in der Rechnung genannten Konten.

7.4

Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserteilung schriftlich gegenüber der Deutschen Messe geltend gemacht werden.

7.5

Im Falle der Zahlung nach Fälligkeit oder des sonstigen Zahlungsverzugs bestimmen sich unsere Ansprüche gemäß § 288 BGB.

4.3 Exhibitor passes

Two exhibitor passes

Additional exhibitor passes:

Please use the order form in our Services manual to request additional exhibitor passes at a price of EUR 63,03 each (full-event ticket).

5. Co-Exhibitors

Contrary to §3 of the General Conditions for Participation, co-exhibitors may not participate in this event.

6. Participation Fees

All prices stated below are net and subject to the statutory VAT.

Basic rent

Best of Professionals	EUR 3,750.00 net
Demo space	
Extra space	EUR 420.00 /m ² net
Best of Academics	EUR 2,000.00 net
Demo space	
Extra space	EUR 350.00 /m ² net
Best of Start Ups	EUR 1,200.00 net
Demo space	
Extra space	EUR 350.00 /m ² net

7. Terms of Payment

7.1

The participation fees listed in Section 6 are payable by January 2, 2016, unless otherwise specified in the trade fair agreement.

For invoices issued after January 2, 2016, the due amount shall be payable in full within seven (7) days of the invoice date or by the due date stated on the invoice. We reserve the right to charge interest on late payments.

Notwithstanding §5 of the General Conditions for Participation, an exhibitor shall not receive a pass, floor plan, or authorization to set up the stand until receipt of the full participation fee.

The minimum stand size is 9 m². Smaller stands may be available, if feasible per the layout plans.

The participation fee will be based on the stand size as measured by the trade fair organizer, whereby the floor space is computed as a rectangle enclosing any fixtures or minor deviations, and each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

7.3

The payee is:

Deutsche Messe AG,
Messegelände, 30521 Hannover, Germany
Please credit the full amount due to one of the accounts below, or as stated on the invoice:

Norddeutsche Landesbank Hannover
IBAN DE 90 250 500 00 0101037554
BIC NOLA DE 2H

Postbank Hannover
IBAN DE 06 250 100 30 0000177305
BIC PBNKDEFF

7.4

You must file any complaints regarding invoices in writing to Deutsche Messe within fourteen (14) days of the invoice date.

7.5

We reserve the right to claim late payment charges pursuant to §288 of BGB (German Civil Code).

7.6

Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen des Ausstellers behält sich die Deutsche Messe vor, das Vermieterpfandrecht geltend zu machen. Erfüllt der Aussteller seine Verpflichtungen gegenüber der Deutschen Messe nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist, so ist die Deutsche Messe berechtigt, die dem Pfandrecht unterworfenen Sachen einen Monat nach schriftlicher Ankündigung versteigern zu lassen oder, sofern sie einen Börsen- oder Marktpreis haben, freihändig zu verkaufen. Für Beschädigung oder Verlust des Pfandguts wird - außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit - keine Haftung übernommen.

7.7 Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Stornierungen erfolgen gem. 4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Sofern die Stornierung durch die Deutsche Messe grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet wurde bzw. die Voraussetzungen der §§ 323, 324, 326 BGB vorliegen, fallen keine Stornogebühren an.

8. Abgrenzungen der Standfläche / Standbegrenzungswände

Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls Sie kein eigenes Standbausystem haben, sind Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Beachten Sie bitte, dass jeder Aussteller die für seinen Stand erforderlichen Rück- und Seitenwände bestellen muss. Auch bereits vorhandene Wandelemente entlang den Hallenwänden müssen bestellt werden.

Falls Sie keine Wandelemente bestellen, wird deren Aufbau im Bedarfsfall gegen Berechnung vom Veranstalter vorgenommen.

9. Entsorgung

Der Aussteller ist für die Reinigung und Abfallentsorgung seines Messestandes verantwortlich. Er ist verpflichtet und verantwortlich für die sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle nach Wert- und Reststoffen.

Am Abend eines jeden Auf- und Abbautages müssen sämtliche Abfälle aus den Hallen entfernt werden, oder in den vorgeschriebenen Behältnissen der Messe Berlin zur Entsorgung bereitgestellt sein, die von unserem Servicepartner fachgerecht entsorgt werden.

Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauzeit in den Gängen zu lagern. Abfälle, die dennoch in den Gängen liegen, werden von unserer Vertragsfirma kostenpflichtig mit erhöhten Gebühren entsorgt. Wir verweisen hier ausdrücklich auf die Bestellmöglichkeit über die im Serviceangebot vorhandenen Bestellformulare des Dienstleisters CSG der Messe Berlin.

10. Verkaufsverbot

Dem Charakter der Ausstellung entsprechend ist die Abgabe von Mustern gegen Entgelt sowie der Bar-/Handverkauf von Ausstellungsgütern nicht zulässig.

11. Serviceleistungen

Aussteller haben die Möglichkeit über das Serviceangebot des Dienstleisters CSG der Messe Berlin die Serviceleistungen zu bestellen.

Das Serviceangebot des Dienstleisters CSG der Messe Berlin wird dem Aussteller auf dem Postweg, in der Regel mit der Standbestätigung zugesandt. Die Deutsche Messe und die Messe Berlin haften nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Serviceangebotes zurückzuführen sind.

12. Sonderkündigungsrecht

Die Deutsche Messe behält sich das Recht vor, die Metropolitan Solutions 2016 bis zum 23.12.2015 nach eigenem wirtschaftlichem Ermessen abzusagen und den Vertrag zwischen dem Aussteller und der Deutschen Messe außerordentlich zu kündigen. Der Aussteller wird im Fall der Nichtdurchführung der Veranstaltung umgehend von der Deutschen Messe informiert. Ansprüche des Ausstellers wegen der Nichtdurchführung sind ausgeschlossen.

7.6

Deutsche Messe reserves the right to exercise a landlord's lien covering any outstanding payments from the exhibitor.

If you do not fulfill your obligations towards Deutsche Messe within the grace period granted, Deutsche Messe may auction the seized goods in one month after issuing a written notice, or sell them directly at the market price. Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for damage to or loss of the seized goods, unless it acts with intent or gross negligence.

7.7 Premature termination of rental agreement

Section 4 of the General Conditions for Participation shall govern the charge for cancellations.

No cancellation charge shall be levied if the cancellation arises from gross negligence or intent on the part of Deutsche Messe, or if the provisions of §§323, 324, and §326 of BGB (German Civil Code) apply.

8. Demarcation of Stand Space / Stand Partitions

Each stand must be physically separated from adjacent stands. If you do not have your own stand, you are required to order rear and sidewalls for your stand, and pay for any existing partitions along the walls of the hall. The costs for stand partitions are not included in the rent for the stand space.

If you do not order any partitions/walls, the organizer will bill you the cost of setting these up, as required.

9. Waste disposal

You are responsible for the cleaning of your stand and waste disposal, and must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste.

Each evening during stand construction and dismantling, you must remove all the waste from the halls, or put it into containers provided by Messe Berlin, for proper disposal by our contractor.

Waste may not be stored in the aisles during stand construction and dismantling. Our authorized contractor will dispose of any waste found in the aisles at a surcharge payable by the offending exhibitor. To place orders, please use relevant forms in the Services manual of the contractor CSG of Messe Berlin.

10. Direct Sales Ban

In keeping with the character of this event, cash or over the counter sales of exhibits and samples are prohibited.

11. Services

You may order services by submitting the relevant forms in the Services manual of the contractor CSG of Messe Berlin.

The CSG Services manual will generally be mailed to you along with your stand confirmation. Deutsche Messe / Messe Berlin shall not be liable for any unauthorized use or misuse of this Services manual.

12. Extraordinary Termination

If Deutsche Messe deems the trade fair appears to be uneconomic, it reserves the right to exercise its discretion and cancel the Metropolitan Solutions 2016 trade fair by December 23, 2015, and therewith terminate the agreement between the exhibitor and Deutsche Messe. In this case, Deutsche Messe will promptly inform exhibitors of the event's cancellation, whereby the exhibitors shall have no right to legal recourse.

13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Der Aussteller willigt in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH (nachfolgend: DMI), eine Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG, ein. Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein, wobei er versichert, zur Erteilung dieser Einwilligung bevollmächtigt zu sein. Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die DMI zu. Die DMI darf die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von der DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Eine werbliche Nutzung der Telefonnummer durch DMI findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die DMI zur werblichen Nutzung erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

13. Consent for Sharing Information with Deutsche Messe Interactive GmbH

The exhibitor consents to the sharing of information collected during the registration process with Deutsche Messe Interactive GmbH (hereafter "DMI"), a subsidiary of Deutsche Messe. Moreover, on behalf of the co-exhibitor the exhibitor consents to the sharing of information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address (street, ZIP, City), and phone number
- Name of proprietor, marketing manager, and contact person/position for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that DMI may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. DMI may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe and bring together the exhibitor and other companies it has identified.

DMI shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if it believes to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with DMI for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Allgemeine Teilnahmebedingungen der Deutsche Messe AG für Veranstaltungen der Deutsche Messe AG – nachfolgend Deutsche Messe - auf dem Gelände der Messe Berlin.

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen der Deutschen Messe auf dem Gelände der Messe Berlin gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Eine Übertragung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

1. Anmeldung

1.1

Der Antrag auf Zulassung zur Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt durch Übersendung der beiliegenden vollständig ausgefüllten und rechtsverbindlich unterzeichneten Anmeldeformulare an die Deutsche Messe AG, Messegelände, 30521 Hannover. Mit der Unterzeichnung und Rücksendung der Anmeldung an die Deutsche Messe werden die Teilnahmebedingungen der Deutschen Messe als verbindlich anerkannt.

1.2

Der Eingang der Anmeldung wird nicht bestätigt. Eine dem Aussteller gegebenenfalls zugehende Eingangsmitteilung ist keine Teilnahmebestätigung im Sinne von 2.3.

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

1.3

Sofern mehrere Aussteller gemeinsam als Mieter auftreten, sind sie verpflichtet, in der Anmeldung einen von ihnen bevollmächtigten gemeinschaftlichen Ausstellungsvertreter als Ansprechpartner der Deutschen Messe zu benennen.

1.4

Die Zulassung eines oder mehrerer Mitaussteller als Untermieter ist möglich und berechtigt die Deutsche Messe zur Geltendmachung einer besonderen Gebühr.

In allen Fällen haftet jedoch der zugelassene Hauptaussteller für die Einhaltung der den Aussteller treffenden Verpflichtungen durch den oder die Mitaussteller.

1.5

Bis zur Entscheidung der Deutschen Messe über die Zulassung ist der Aussteller an seine Anmeldung gebunden.

2. Zulassung und Platzzuteilung

2.1

Die Entscheidung über die Zulassung von Ausstellern und Ausstellungsgegenständen sowie die Platzzuteilung trifft die Deutsche Messe.

Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

2.2

Die Entscheidung über die Zulassung erfolgt nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung der für die Veranstaltung zur Verfügung stehenden Flächenkapazitäten sowie der Zwecksetzung und Struktur der Veranstaltung.

Die Deutsche Messe ist insbesondere berechtigt, einseitig die Zusammensetzung der Aussteller nach Branchen- und Produktgruppen sowie deren Gewichtung festzulegen. Die Zusammensetzung der Aussteller nach Länderherkunft, Unternehmensgröße und Marktbedeutung sowie andere sachliche Merkmale stellen unter anderem Auswahlkriterien dar. Die Deutsche Messe ist jedoch keinesfalls an die Handhabung bei vorangegangenen Veranstaltungen gleicher Art gebunden.

General Conditions for Participation

These are the General Conditions for Participation in events held by Deutsche Messe AG (hereafter "Deutsche Messe") on the exhibition grounds of Messe Berlin.

Unless otherwise agreed upon between the contractual parties in writing, exhibition space rented to an exhibitor for events held by Deutsche Messe at the exhibition grounds of Messe Berlin shall be governed by the Specific Conditions for Participation and the following General Conditions for Participation. The rights and obligations arising from or in connection with such an agreement may be assigned to third parties, subject to the Conditions for Participation.

1. Registration

1.1

To register for the event, please complete and submit the attached form to Deutsche Messe, Messegelände, 30521 Hannover, Germany. By signing and submitting the registration form, the applicant acknowledges and accepts as legally binding the Conditions for Participation of Deutsche Messe.

1.2

Receipt of an application form is generally not acknowledged, but any such acknowledgement shall not be deemed confirmation of the applicant's participation pursuant to Section 2.3.

The event is primarily intended for manufacturers.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

1.3

If several exhibitors wish to share a stand, one of them shall be the designated representative authorized to deal with Deutsche Messe.

1.4

Exhibitors may involve one or more co-exhibitors at their stand subject to a special charge levied by Deutsche Messe.

Nevertheless, the main exhibitor shall be liable for ensuring compliance by his co-exhibitors with all of his obligations.

1.5

The registration shall be binding until Deutsche Messe rules on the applicant's eligibility as an exhibitor.

2. Eligibility and Stand Allocation

2.1

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors, exhibits, and the allocation of stands.

Deutsche Messe shall not be obligated to fulfill a request for allocation of a particular stand.

2.2

Due discretion shall be exercised to rule on the eligibility of exhibitors, based on available space and purpose/organization of the event.

In particular, Deutsche Messe reserves the right to unilaterally group and select exhibitors by sector, product categories, and their relative importance, and/or by country of origin, company size, market significance, or other objective criteria.

Deutsche Messe shall not be bound by how similar trade fairs were previously laid out or organized.

2.3

Die Zulassung erfolgt durch die schriftliche Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe mit Angabe des bereitgestellten Standes (Standbestätigung).

Hierdurch wird der Teilnahmevertrag zwischen dem Aussteller und der Deutschen Messe rechtsverbindlich abgeschlossen, sofern nichts Abweichendes schriftlich vereinbart wurde.

Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen zwei Wochen schriftlich widerspricht.

2.4

Mit der schriftlichen Standbestätigung erhält der Aussteller einen Hallenplan sowie das Serviceangebot der Messe Berlin, in dem alle für die Messebeteiligung erforderlichen Dienstleistungen angeboten werden.

2.5

Die Aussteller werden ausdrücklich darauf hingewiesen, dass für die einzelnen Gewerke der Dienstleistungen ergänzende AGBs zur Anwendung kommen. Hierfür ist der Dienstleister der Messe Berlin, die CSG GmbH, Thüringerallee 12A, 14052 Berlin zuständig.

3. Aussteller / Mitaussteller

Aussteller (manchmal auch Hauptaussteller oder Direktaussteller genannt) ist, wer einen Messestand für die Veranstaltungsdauer mietet, mit eigenem Personal und eigenem Angebot auftritt.

Mitaussteller ist, wer am Stand eines Ausstellers (Hauptmieter) mit eigenem Personal und eigenem Angebot auftritt. Dazu gehören auch Konzernfirmen und Tochtergesellschaften.

Durch die Zulassung des Ausstellers kommt kein Vertrag zwischen den von ihm angemeldeten Mitausstellern und der Deutschen Messe zustande. Die Aufnahme von Mitausstellern ist in der Regel genehmigungs- und entgeltspflichtig (6.3 der Besonderen Teilnahmebedingungen).

Das Entgelt ist vom Aussteller zu entrichten; es kann von der Deutschen Messe auch noch nachträglich in Rechnung gestellt werden. Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zweck der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

4. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, **so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet**. Er hat darüber hinaus der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenspauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenspauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietenvertrag Abstand nehmen zu wollen.
- und welcher Teilnahmepreis (ohne Standbau-/Serviceleistungen (vgl. Ziffer 6, Besondere Teilnahmebedingungen), Marketing- und Mitausstellerbeiträge) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

2.3

Deutsche Messe shall send written confirmation of the stand assigned to exhibitors accepted for participation in the event. This notification shall be deemed a binding participation agreement between Deutsche Messe and the exhibitor, unless otherwise agreed upon in writing.

This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

2.4

Along with the stand confirmation, Deutsche Messe shall include details of the hall layout and a Services manual of Messe Berlin with information on ordering services required to participate in the event.

2.5

Exhibitors are explicitly advised that supplementary provisions apply to individual service trades, as governed by the Messe Berlin contractor CSG GmbH, Thüringerallee 12A, 14052 Berlin.

3. Exhibitors / Co-Exhibitors

An exhibitor, also referred to as a main or direct exhibitor, shall be the party that rents a stand at the exhibition and employs his staff to display his own exhibits.

A co-exhibitor is one, including group companies and subsidiaries, whose personnel use stand space rented by the main exhibitor to display their own exhibits.

The rental agreement between an exhibitor and Deutsche Messe does not automatically imply approval of co-exhibitors registered by the exhibitor. Pursuant to Section 6.3 of the Special Conditions for Participation, inclusion of co-exhibitors is generally subject to approval and a charge.

The exhibitor shall pay the applicable charge, which Deutsche Messe may invoice subsequently.

An exhibitor may appoint a third party to set up the stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming a representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents, such as the stand confirmation, will be sent directly to this authorized representative.

4. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may exercise its discretion and accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, **whereby the exhibitor shall, nevertheless, be liable for payment of the full processing fee** and a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, without charges for stand construction/services (see Section 6 of the Special Conditions for Participation), marketing fees, and co-exhibitors.

Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der angemeldeten* oder bestätigten Standfläche
31.03.2016 und später	100%
vom 01.03.2016 bis 30.03.2016	50%
vom 01.02.2016 bis 29.02.2016	25%
bis 31.01.2016	10%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder etwaigen sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis / der Nomenklatur der Veranstaltung zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrags aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

5. Zahlungsbedingungen, Verjährung, Aufrechnung und Zurückbehaltung, Haftung, höhere Gewalt, Hausrecht, Hausordnung

5.1 Zahlungsbedingungen

Die in den Besonderen Teilnahmebedingungen genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in EURO auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, Verzugszinsen geltend zu machen.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Ständeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind- soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Vertrag ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet und bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutschen Messe vorliegt.

5.2 Geltendmachung von Ansprüchen

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten.

Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space
On March 31, 2016 or later	100%
Between March 1 & March 30, 2016	50%
Between Feb. 1 & Feb. 29, 2016	25%
By Jan. 31, 2016	10%

*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

Deutsche Messe may, without forfeiting its right to additional claims, rescind or terminate the trade fair agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or any Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe may likewise terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the provisions of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe may levy a cancellation charge determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

5. Terms of Payment, Statute of Limitations, Offsets and Retaining Liens, Liability, Force Majeure, Authority, General Regulations

5.1 Terms of payment

The terms of payment are specified in the Specific Conditions for Participation. Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, be listed in the catalogue, and receive exhibitor passes. All invoices must be paid in full in EUR by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on late payments. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe may retain exhibits and stand fixtures/furnishings and dispose of them by public auction or sell them directly at the market price at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

Exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations arising from or in connection with this agreement.

The exhibitor may appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient by the deadline stated on the form.

5.2 Assertion of claims

Any claims filed by the exhibitor against Deutsche Messe must be must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise.

5.3 Aufrechnung und Zurückbehaltung

Aufrechnungsrechte stehen dem Aussteller gegenüber der Deutschen Messe nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der Deutschen Messe anerkannt sind.

Gleiches gilt für Zurückbehaltungsrechte, soweit es sich um einen Kaufmann, eine juristische Person des Öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Soweit der Aussteller diesem Personenkreis nicht zugehört, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

5.4 Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung. Sie bietet ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- oder Vermögensschäden gem. § 823 BGB.

Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat.

Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

5.5 Höhere Gewalt

Fälle höherer Gewalt, die die Deutsche Messe ganz oder teilweise an der Erfüllung ihrer Verpflichtung hindern, entbinden die Deutsche Messe bis zum Wegfall der höheren Gewalt von der Erfüllung dieses Vertrages. Die Deutsche Messe hat den Mieter hiervon unverzüglich zu unterrichten, sofern sie nicht hieran ebenfalls durch einen Fall höherer Gewalt gehindert ist. Die Unmöglichkeit einer genügenden Versorgung mit Hilfsstoffen, wie Elektrizität, Heizung, etc., sowie Streiks und Aussperrungen werden – sofern sie nicht nur von kurzfristiger Dauer oder von der Deutschen Messe verschuldet sind – einem Fall höherer Gewalt gleichgesetzt. Soweit der Deutschen Messe in diesen Fällen für die Vorbereitung der Veranstaltung Kosten entstanden sind, ist der Mieter verpflichtet, diese zu ersetzen.

5.6 Hausrecht

Die von der Deutschen Messe und der Messe Berlin beauftragten Dienstkräfte üben gegenüber dem Mieter das Hausrecht aus. Ihren Anordnungen ist Folge zu leisten. Im Übrigen überträgt die Messe Berlin während der Mietzeit das Hausrecht auf den Mietflächen in dem für die ordnungsgemäße Durchführung der Veranstaltung erforderlichen Umfang, unbeschadet des bei der Messe Berlin verbleibenden Rechts für den jederzeitigen Zutritt für die von ihr beauftragten Dienstkräfte.

5.7 Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden.

5.3 Offsets and retaining liens

The exhibitor may offset claims against Deutsche Messe only if his counterclaims are deemed legally enforceable, undisputed, or acknowledged by Deutsche Messe.

This provision shall also govern a general merchant, a legal entity under public law, or a special public asset, whereby all other kinds of exhibitors may exercise a retaining lien only against claims arising from or in connection with the same contractual relationship.

5.4 Exclusion of liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits or stand fixtures/furnishings. It does however offer its exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy within the scope of its services for the event, to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall not be liable for any damage claims whatsoever. Regardless of the legal nature of the claim, Deutsche Messe shall especially not be liable for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code).

The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental fee, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period.

These liability provisions shall govern all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

5.5 Force majeure

Deutsche Messe shall not be liable if events beyond its control hinder it from fulfilling its contractual obligations, in part or in whole. Deutsche Messe shall promptly notify exhibitors accordingly, unless they are also hindered by events beyond their control. The inability of Deutsche Messe to supply electricity, heating, etc. or the occurrence of strikes and lockouts shall be treated as an event beyond its control, unless such interruptions are temporary or caused by Deutsche Messe. The exhibitors shall reimburse Deutsche Messe for any event-related preparation costs incurred as a consequence of such interruptions.

5.6 Authority

Exhibitors shall obey the instructions issued by service personnel vested with the authority of Deutsche Messe / Messe Berlin. For the rental period, Messe Berlin shall assign this authority over the rented space to the respective exhibitor to the extent required to properly conduct the event, notwithstanding the right of access at any time to the rented space reserved by Messe Berlin's for its authorized service personnel.

5.7 Reservation of Rights

Deutsche Messe reserves the right to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling a trade fair that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

6. Technische Richtlinien, Standaufbau, Standausstattung, -gestaltung, -reinigung und -abbau

6.1 Technische Richtlinien

Die „Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City“ der Messe Berlin sind ebenfalls Vertragsinhalt. Sie sind im Internet unter [www.messe-berlin.de/Downloadcenter/Technische Richtlinien](http://www.messe-berlin.de/Downloadcenter/Technische_Richtlinien) und rechtliche Hinweise abrufbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

6.2 Standaufbau

6.2.1

Mit dem Aufbau der Stände in den Hallen kann frühestens mit dem in den Besonderen Teilnahmebedingungen genannten Aufbau tag begonnen werden.

6.2.2

Bis zu dem in den Besonderen Teilnahmebedingungen genannten Aufbau-Ende (Fixtermin) müssen sämtliche Stände aufgebaut und ausgestattet sein, da zu diesem Zeitpunkt die Generalreinigung des gesamten Ausstellungsgeländes beginnt. Die Deutsche Messe ist berechtigt, über Stände, die bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht belegt und aufgebaut sind, anderweitig zu verfügen, es sei denn, dies würde auf einem Verschulden der Deutschen Messe beruhen. Der betroffene, in Annahmeverzug befindliche Aussteller kann hieraus keinerlei Ansprüche gleich welcher Art – auch nicht Rückerstattung des Beteiligungspreises – gegenüber der Deutschen Messe geltend machen, es sei denn, die Voraussetzungen von 5.4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen würden vorliegen.

6.2.3

Die Stände müssen dem Gesamterscheinungsbild und Gesamtplan der jeweiligen Ausstellung angepasst sein.

6.2.4

Das Bekleben und/oder Bespannen der Decken- und Wandelemente, Sichtbetonflächen, Holz- und Glasflächen, der Säulen oder sonstiger Hallenelemente im Messegelände ist strikt untersagt. Ausnahmen sind nur zulässig mit ausdrücklicher vorheriger schriftlicher Zustimmung der Deutschen Messe.

6.3 Standabbau

6.3.1

Auf die Einhaltung der Abbaetermine gemäß den Besonderen Teilnahmebedingungen wird ausdrücklich hingewiesen.

Der Messebeteiligungsvertrag endet mit dem Schluss der Ausstellung. Für danach noch auf dem Stand befindliche Gegenstände kann die Deutsche Messe, sofern nicht die Voraussetzungen der Haftung gem. 5 gegeben sind, keinerlei Haftung übernehmen.

6.3.2

Mit dem Abbau der Stände in den Hallen darf erst am letzten Messetag nach Ausstellungsschluss begonnen werden.

6.3.3

Die Standfläche ist spätestens bis zu dem in den Besonderen Teilnahmebedingungen genannten Abbau-Ende vom Aussteller vollständig zu räumen. Die Ausstellungsfläche ist vom Aussteller in dem übernommenen Zustand zurückzugeben.

Insbesondere sind hierbei Teppichbodenklebebänder vorher durch den Aussteller auf eigene Kosten zu entfernen.

Der Messebeteiligungsvertrag für Mietstände endet grundsätzlich mit Messeschluss. Die Mietstände müssen bis spätestens 3 Stunden nach Messeschluss vollständig geräumt sein.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing thereto within a period of 2 weeks of the notification.

The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

6. Technical Guidelines, Stand Construction, Stand Fixtures / Furnishings / Design / Cleaning / Dismantling

6.1 Technical guidelines

The "Technical Guidelines Berlin ExpoCenter City" of Messe Berlin shall be an integral part of the trade fair agreement. These guidelines may be viewed and downloaded at www.messe-berlin.de/downloadcenter under the heading "Technical regulations and legal disclaimer."

6.2 Stand construction

6.2.1

Stands may not be constructed in the halls before the start date for construction stated in the Specific Conditions for Participation.

6.2.2

Stands must be ready and complete with all exhibits by the end of the deadline for stand construction stated in the Specific Conditions for Participation, to facilitate general cleaning of the exhibition grounds. Unless the delay in completing a stand is caused by Deutsche Messe, it may put space that is unoccupied or incomplete by this deadline to other use as it deems fit. The defaulting exhibitor shall not have any legal claims whatsoever against Deutsche Messe or the right to demand a refund of the participation fee, unless the provisions under Section 5.4 herein apply.

6.2.3

The stands shall reflect the overall image and intent of the respective trade fair.

6.2.4

Attaching articles to and/or covering ceilings, wall elements, exposed concrete areas, wood/glass surfaces, columns, or other hall elements on the exhibition grounds is strictly prohibited. Exceptions are permitted only with the express consent of Deutsche Messe in writing.

6.3 Stand dismantling

6.3.1

Please note and observe the stand dismantling dates in the Specific Conditions for Participation.

Following automatic termination of the trade fair agreement at the end of the fair, Deutsche Messe shall accept no liability whatsoever for any items remaining in the stands, notwithstanding its liability pursuant to Section 5 herein.

6.3.2

Dismantling of the stands in the halls may not commence until the end of the trade fair.

6.3.3

All exhibitors are required to restore their stand space to its clean, original condition by the end of the dismantling period stated in the Specific Conditions for Participation, including the removal at their own expense of any carpet adhesive strips used.

Since the trade fair agreement terminates automatically at the end of the fair, all rental stands shall be vacated fully within three (3) hours thereafter.

6.3.4

Die Deutsche Messe / Messe Berlin übernimmt auf eigene Kosten die allgemeine Reinigung des Ausstellungsgeländes und der Hallengänge. Die Reinigung des Standes obliegt jedoch dem Aussteller auf eigene Kosten und muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es allein Aufgabe des Ausstellers ist, für die Entfernung von Teppichbodenklebebandern zu sorgen. Sofern solche nach Abbau-Ende noch vorhanden sein sollten, werden diese auf Kosten des Ausstellers von der Deutschen Messe / Messe Berlin beseitigt.

Die Vergabe der Standreinigung durch den Aussteller darf ausschließlich an das von der Messe Berlin benannte Reinigungsunternehmen erfolgen.

6.3.5

Ist die Räumung nicht zu dem in den Besonderen Teilnahmebedingungen genannten Abbau-Ende vollständig erfolgt, so ist die Deutsche Messe / Messe Berlin berechtigt, auf Kosten des Ausstellers die Räumung vorzunehmen und zurückgelassene Gegenstände auf dessen Kosten einlagern zu lassen. Auf das Vermieterpfandrecht gemäß §§ 562, 578 BGB der Deutschen Messe / Messe Berlin an diesen Gegenständen wird ausdrücklich hingewiesen. Für zurückgelassene Gegenstände übernimmt die Deutsche Messe / Messe Berlin keinerlei Haftung.

Die Deutsche Messe / Messe Berlin ist weiter berechtigt, zurückgelassene Gegenstände einen Monat nach Abbau-Ende und schriftlicher Ankündigung versteigern zu lassen oder, sofern sie einen Börsen- oder Marktpreis haben, freihändig zu verkaufen. Für Beschädigung oder Verlust der zurückgelassenen Gegenstände wird – außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit – keine Haftung übernommen.

7. Zwingende Auftragsvermittlung

Aus Sicherheitsgründen können folgende Handwerks- und Dienstleistungsarbeiten (nähere Regelungen hierzu in den Technischen Richtlinien) ausschließlich durch von der Messe Berlin benannte Vertragsfirmen (vgl. auch 2.5) vorgenommen werden:

- 7.1** Hauptanschluss vom Hallennetz zum Messestand für Strom, Gas, Wasser und Druckluft (vgl. hierzu auch 5.3, 5.4 und 5.5 Technische Richtlinien)
- 7.2** Bodenbohrungen in den Hallen (vgl. hierzu auch 4.7.3 Technische Richtlinien)
- 7.3** Sonstige Eingriffe in die Bausubstanz an Wand/Boden/Decke (vgl. hierzu auch 4.7.3 Technische Richtlinien)
- 7.4** Deckelöffnungen zu den Bodenkanälen (vgl. hierzu auch 4.7.4 Technische Richtlinien)
- 7.5** Spedition auf dem Messegelände, einschließlich des Betriebs von Kran- und Hebefahrzeugen (vgl. hierzu auch 5.12 Technische Richtlinien)
- 7.6** Reinigung und Bewachung (vgl. hierzu auch 2.5 Technische Richtlinien) außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten
- 7.7** Installation von sonstigen Versorgungsmedien, insbesondere drahtlosen Funknetzen, W-LAN, Telekommunikationsleitungen, etc. (vgl. hierzu auch 5.11 Technische Richtlinien)
- 7.8** Deckenabhängungen (vgl. hierzu auch 4.7.5 Technische Richtlinien)
- 7.9** Anschlüsse an die Sprinkleranlagen (vgl. hierzu auch 3.1.4 Technische Richtlinien)

Die Abrechnung diesbezüglicher Leistungen erfolgen jeweils separat gegenüber dem Aussteller.

8. Sicherheitstechnische Bestimmungen und Haftungsregelungen

8.1

Sofern die in den Technischen Richtlinien geregelten Bestimmungen für die Energie-/Wasser-/Druckluftlieferung oder entsprechende Anordnungen hierfür durch die Behörden oder die Deutsche Messe / Messe Berlin vom Aussteller nicht beachtet und eingehalten werden, ist die Deutsche Messe / Messe Berlin berechtigt, diese Lieferungen sofort entschädigungslos einzustellen und/oder den Ausstellungsstand zu schließen.

6.3.4

Deutsche Messe / Messe Berlin shall cover the costs for general cleaning of the exhibition grounds and hall aisles. The exhibitor shall clean his stand daily before the event opens at his own expense. Exhibitors are expressly reminded of their responsibility to remove carpet adhesive strips, whereby Deutsche Messe / Messe Berlin shall bill the exhibitor for removal of such strips still in place at the end of the dismantling period.

The exhibitor may contract only the cleaning companies authorized by Messe Berlin.

6.3.5

If a stand has not been vacated by the end of the dismantling period stated in the Specific Conditions for Participation, Deutsche Messe / Messe Berlin shall arrange for removal and storage of any remaining goods, at the exhibitor's expense. Please note that Deutsche Messe / Messe Berlin accepts no liability whatsoever for items left behind and reserves the right to exercise a landlord's lien pursuant to §§562 and 578 of BGB (German Civil Code).

Deutsche Messe / Messe Berlin may also auction these goods in one month of the end of the dismantling period upon issuing a written notice, or sell them directly at the market price. Deutsche Messe / Messe Berlin accepts no liability whatsoever for damage to or loss of these goods, unless it acts with intent or gross negligence.

7. Authorized Contractors

For reasons of safety, only contractors (see the Technical Guidelines for details) authorized by Messe Berlin (see Section 2.5) may perform the following skilled tasks and services:

- 7.1** Connect electric, gas, water, and compressed air mains from the hall network to the stand (see Sections 5.3 to 5.5 of the Technical Guidelines).
- 7.2** Drill boreholes in hall floors (see Section 4.7.3 of the Technical Guidelines)
- 7.3** Alter/modify walls/floors/ceilings (see Section 4.7.3 of the Technical Guidelines)
- 7.4** Open floor channel covers (see Section 4.7.4 of the Technical Guidelines)
- 7.5** Haul freight on the exhibition grounds; operate cranes and lifting vehicles (see Section 5.12 of the Technical Guidelines)
- 7.6** Clean and guard stands outside the official opening hours (see Section 2.5 of the Technical Guidelines)
- 7.7** Install miscellaneous media, especially wireless radio networks, wireless LANs, telecommunication services, etc. (see Section 5.11 of the Technical Guidelines)
- 7.8** Suspend objects from ceilings (see Section 4.7.5 of the Technical Guidelines)
- 7.9** Connect into sprinkler systems (see Section 3.1.4. of the Technical Guidelines)

Exhibitors will be billed separately for these services.

8. Safety Regulations and Liability

8.1

If exhibitors do not comply with any of the regulations for the supply of power/water/compressed air as stipulated in the Technical Guidelines or as required by the authorities or Deutsche Messe / Messe Berlin, Deutsche Messe / Messe Berlin reserves the right to immediately stop these supplies and/or close the offending stand, without any compensation whatsoever.

8.2

Wenn infolge höherer Gewalt, irgend welcher technischer Störungen oder auch Anordnungen des jeweiligen Energielieferanten die Energie-/Wasser-/Druckluftlieferung unterbrochen wird, übernimmt die Deutsche Messe / Messe Berlin keinerlei Haftung, es sei denn, der Deutschen Messe / Messe Berlin wäre diesbezüglich vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit vorwerfbar.

8.3

Der Aussteller haftet ausschließlich für den durch Betrieb von Lasereinrichtungen eventuell entstehenden Schaden. Sofern dennoch hieraus resultierende Ansprüche direkt gegenüber der Deutschen Messe / Messe Berlin geltend gemacht werden sollen, ist der Aussteller verpflichtet, die Deutsche Messe / Messe Berlin von diesen Ansprüchen freizustellen und für die Rechtsverfolgung etwa erforderliche Kosten vorzustrecken und zu übernehmen.

9. Werbung

9.1

Dem Aussteller ist Werbung aller Art nur innerhalb seines Standes und ausschließlich für die von ihm ausgestellten Ausstellungsgüter erlaubt. Werbung oder Werbemaßnahmen sind außerhalb des Standes nicht gestattet. Hierunter fallen insbesondere die Verteilung von Prospekten.

9.2

Im Übrigen wird auf die Regelungen in 5.9 der Technischen Richtlinien verwiesen.

10. Parkplätze

10.1

Für die Verkehrsregelung im Messegelände, einschließlich des Haltens und Parkens von Fahrzeugen sind das Personal der Deutschen Messe / Messe Berlin und die von ihr Beauftragten weisungsbefugt.

10.2

Für die Fahrzeuge der Ausstellerfirmen und des Standpersonals werden zeitlich limitierte Parkplatzausweise in begrenzter Zahl entgeltlich abgegeben.

Diese Ausweise gelten auf den gebührenpflichtigen Parkplätzen während der Ausstellung einschließlich des letzten Aufbau- und ersten Abbautags.

Nähere Informationen und Preise entnehmen Sie bitte dem Formular im Serviceangebot.

10.3

Die Deutsche Messe / Messe Berlin ist berechtigt, im Messegelände unberechtigt parkende Fahrzeuge ohne Ankündigung auf Kosten und Gefahr des Besitzers und Fahrers abzuschleppen.

10.4

Ergänzend wird auf die Regelungen unter 2.1 bis 2.3 der Technischen Richtlinien verwiesen.

11. Lärmschutz, Bodenbelastung

11.1 Lärmschutz

Bei lärmzeugenden Demonstrationen sowie beim Betrieb von Geräten wie z.B. Kompressoren (über 75 dB(A)) durch den Aussteller ist eine Lärmschutzkabine zwingend vorgeschrieben. Bei Zuwiderhandlungen hiergegen ist die Deutsche Messe berechtigt, nach Abmahnung ohne irgendwelche Ersatzansprüche des Ausstellers die Demonstration bzw. den Betrieb zu untersagen bzw. erforderlichenfalls den Stand zu schließen. Ergänzend wird auf die Bestimmungen von 5.6.1 der Technischen Richtlinien verwiesen.

Soweit durch verschiedene Lärmquellen, die jeweils einzeln unter 75dB(A) liegen, eine Lärmpotenzierung entsteht, ist die Deutsche Messe zum Schutz aller Aussteller und Besucher berechtigt, Lärmzeugungen für bestimmte Zeiträume zu untersagen, soweit der Aussteller im Einzelfall nicht Abhilfe durch eine Lärmschutzkabine schaffen kann.

8.2

Deutsche Messe / Messe Berlin shall not be liable for any interruption in the supply of power/water/compressed air for reasons beyond its control, for technical grounds, or by order of the respective utility, unless the interruption arises from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe / Messe Berlin.

8.3

Exhibitors shall be solely liable for damages that may arise from the use of laser devices, whereby exhibitors shall hold Deutsche Messe / Messe Berlin harmless against any consequential third party claims that may arise and bear all legal prosecution expenses.

9. Advertising

9.1

Exhibitors may advertise only their own exhibits on their respective stand. No advertising whatsoever is allowed outside of the stand space, especially the distribution of flyers.

9.2

Reference is hereby made to the regulations under Section 5.9 of the Technical Guidelines.

10. Parking Spaces

10.1

Employees and authorized representatives of Deutsche Messe / Messe Berlin shall marshal all vehicular traffic on the exhibition grounds, including stopping/parking of vehicles.

10.2

Exhibitors may order a limited number of paid parking permits for their vehicles and stand personnel. These are valid for all paid parking lots during the event, from the first day of construction through the end of the dismantling period.

Please see the form in the Services manual for more details and prices.

10.3

Deutsche Messe / Messe Berlin shall tow away any vehicles parked unlawfully on the exhibition grounds, without notice, at the owner's/driver's risk and expense.

10.4

Please refer to Sections 2.1 to 2.3 of the Technical Guidelines.

11. Noise Protection, Floor Load

11.1 Noise protection

The exhibitor must use a noise protection booth for holding noisy demos and for equipment like compressors that generate noise above the threshold of 75 dB(A). Deutsche Messe shall warn violators, but if they do not desist, it shall ban the demonstration or operation of the equipment and close the stand, if necessary. Please refer to Section 5.6.1 of the Technical Guidelines.

If the cumulative noise level generated by individually compliant sources exceeds the permissible threshold of 75 dB(A), Deutsche Messe may prohibit noise generation at certain times in order to protect exhibitors and visitors, especially if the defaulting exhibitor(s) cannot arrange to mitigate the problem by utilizing a noise protection booth.

11.2 Bodenbelastung

Die zulässigen Verkehrslasten in den einzelnen Hallenbereichen betragen 10 kN/m².

Soweit der Aussteller über die Höhe der von ihm benötigten Verkehrslasten im Zweifel ist bzw. höhere Verkehrslasten als die vorgenannten verursachen will, ist dies mit der hierfür zuständigen Abteilung Technik der Messe Berlin im Voraus abzuklären. Ohne Zustimmung der Abteilung Technik der Messe Berlin ist eine höhere Verkehrslast nicht zulässig. Ergänzend wird auf die Bestimmungen unter 3.1 der Technischen Richtlinien verwiesen.

12. Gewerblicher Rechtsschutz

12.1

Der Aussteller ist verpflichtet, bezüglich der von ihm ausgestellten Waren Schutzrechte Dritter strikt zu beachten.

Waren, die gewerbliche Schutzrechte, insbesondere Markenrechte, Geschmacksmusterrechte, Gebrauchsmuster und/oder Patente verletzen, sind als Ausstellungsgüter nicht zugelassen.

12.2

Der Aussteller ist verpflichtet, gem. 12.1 rechtsverletzende Ware unverzüglich von seinem Stand zu entfernen.

12.3

Für Rechtsverletzungen durch Waren von Mitausstellern gem. 3 haftet der Aussteller in gleicher Weise.

12.4

Die Deutsche Messe behält sich ausdrücklich vor – ohne dass hierzu eine entsprechende Verpflichtung begründet wird – im Falle nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen und/oder Verstößen gegen die Verpflichtungen gem. 12.1 und 12.2 den Aussteller von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltung(en) entschädigungslos auszuschließen. 12.3 gilt entsprechend.

12.5

Die Sicherstellung gewerblicher Schutzrechte an seinen Ausstellungsgütern ist im Übrigen ausschließlich Sache des Ausstellers.

12.6

Sofern die Deutsche Messe aufgrund einer gerichtlichen Entscheidung oder aufgrund substantiierter Nachweise für die Schutzrechtsverletzung von ihrem Ausschlussrecht gem. 12.4 Gebrauch macht, steht dem betroffenen Aussteller auch dann gegen die Deutsche Messe kein Schadensersatzanspruch zu, falls sich zu einem späteren Zeitpunkt (durch Rechtsmittelverfahren oder sonstige Rechtsnachweise) die Schutzrechtsverletzung als gegenstandslos erweisen sollte. Dies gilt nicht für den Fall, dass die Deutsche Messe vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt hat.

13. Fotografieren und sonstige Bildaufnahmen

13.1

Gewerbliche Bildaufnahmen jeglicher Art, insbesondere Fotografien und Filme/Videoaufnahmen, sind auf dem gesamten Ausstellungsgelände untersagt. Ausgenommen hiervon sind lediglich die von der Deutschen Messe akkreditierten Pressefotografen.

13.2

Die Deutsche Messe und ihre Tochtergesellschaften haben das Recht, Bild- und Tonaufnahmen sowie Zeichnungen von Ausstellungsgegenständen oder einzelnen Exponaten zum Zwecke der Dokumentation oder für Eigenveröffentlichungen anzufertigen oder anfertigen zu lassen. Dies gilt auch für aufgenommene Personen.

14. Abtretungsausschluss

Die Abtretung von Ansprüchen des Ausstellers gegenüber der Deutschen Messe oder ihren Bediensteten, Erfüllungsgehilfen bzw. Verrichtungsgehilfen durch den Aussteller ist ausgeschlossen. § 354 a HGB bleibt hiervon unberührt.

11.2 Floor load

The permissible floor load in a hall is 10 kN/m².

Exhibitors must contact the Technical Services Department of Messe Berlin to clarify uncertainties about the floor loading capacity they need, and must obtain its permission for floor loads higher than the permissible levels.

In addition, please refer to Section 3.1 of the Technical Guidelines.

12. IP Rights

12.1

Exhibitors shall strictly observe all IP rights governing exhibits of third parties.

They are not permitted to display items that violate IP rights, in particular trademarks, registered designs, utility models, and/or patents.

12.2

Exhibitors shall promptly remove exhibits from their stand that violate IP rights pursuant to Section 12.1.

12.3

Exhibitors shall be equally liable for violation of IP rights by displays of their co-exhibitors defined in Section 3.

12.4

Deutsche Messe hereby reserves the right to exercise its discretion to exclude exhibitors from current and/or future events without compensation, if there is proof that they infringed upon any IP rights and/or breached the provisions under Sections 12.1 to 12.3.

12.5

The onus shall be upon the exhibitor to safeguard the IP rights governing their own exhibits.

12.6

If Deutsche Messe chooses to exercise its right pursuant to Section 12.4, following a court order or substantiated evidence of infringement of IP rights, exhibitors shall not have any right to claim damages from Deutsche Messe, regardless of whether subsequent appeals or other legal evidence prove that the original claim of infringement of IP rights was groundless, unless Deutsche Messe acted with intent or gross negligence.

13. Photography and Other Media Productions

13.1

Exhibitors are not permitted to make any kind of commercial media productions, especially photographs/videos, on the exhibition grounds. This restriction excludes press photographers authorized by Deutsche Messe.

13.2

For documentation purposes or publication, Deutsche Messe and its subsidiaries may self-produce or outsource video/audio recordings, illustrations of an exhibit(s) or a person(s).

14. Non-Assignment

The exhibitor shall not assign its claims against Deutsche Messe, its employees, vicarious agents, or executors, whereby the provisions of §354a of HGB (German Commercial Code) shall remain in force.

15. Anwendbares Recht / Erfüllungsort / Gerichtsstand

15.1

Für die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen der Deutschen Messe, deren Bediensteten, Erfüllungsgehilfen bzw. Verrichtungsgehilfen einerseits und dem Aussteller bzw. dessen Bediensteten, Erfüllungsgehilfen bzw. Verrichtungsgehilfen andererseits, kommt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland zur Anwendung.

15.2

Es ist ausschließlich der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand (auch für Scheck- und Wechselklagen) ist für beide Teile Hannover, sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Ausstellers einzuleiten.

16. Nebenabmachungen / salvatorische Klausel

16.1

Nebenabmachungen sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie schriftlich mit der Deutschen Messe erfolgen, bzw. von dieser schriftlich bestätigt werden.

16.2

Diese Teilnahmebedingungen bzw. dieser Vertrag bleibt auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betreffende Bestimmung ist jedoch eine solche zu ersetzen, die dem ursprünglich angestrebten wirtschaftlichen Zwecke soweit wie möglich entspricht.

17. Ergänzend geltende Bestimmungen

Ergänzend gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen der Messe Berlin, soweit in den Besonderen und Allgemeinen Bedingungen der Deutschen Messe für die Teilnahme an der Metropolitan Solutions nicht Abweichendes geregelt ist. Sie sind im Internet unter www.messe-berlin.de/Downloadcenter/Vertragsanlagen Messe Berlin Guest Events abrufbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe erhebt die Anmeldedaten (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. Die erhobenen E-Mail Adressen verwendet die Deutsche Messe zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.

15. Governing Law / Place of Performance / Jurisdiction

15.1

The contractual relationship between the exhibitor and Deutsche Messe and their respective employees and vicarious agents shall be governed by and construed in accordance with the Laws of Germany.

15.2

The wording of the German text shall be deemed authentic. Jurisdiction and performance shall be in Hannover, Germany, also for disputes involving payments or bills of exchange, if the exhibitor is a general merchant, a legal entity under public law, or a special public asset, or has no general place of business subject to jurisdiction in Germany. Deutsche Messe reserves the right to file charges in a court with jurisdiction at the place of business of the exhibitor.

16. Collateral Agreements / Severability

16.1

Collateral agreements shall be legally binding only if these are executed in writing with Deutsche Messe, or if confirmed in writing by the latter.

16.2

If any provision herein is declared or becomes void or unenforceable, the remaining provisions shall continue in full force and effect. The parties hereto shall replace the offending provision with one that best reflects the commercial intent of the offending provision.

17. Supplementary Provisions

This agreement shall be supplemented by the General Terms and Conditions of Messe Berlin ("Allgemeinen Vertragsbedingungen"), unless otherwise stipulated in Deutsche Messe's Special and/or General Conditions for Participation in the Metropolitan Solutions 2016 trade fair. The general terms and conditions may be viewed and downloaded at www.messe-berlin.de/downloadcenter under the heading "Vertragsanlagen Messe Berlin Guest Events."

How we use your information

At Deutsche Messe, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending an email to datenschutz@messe.de.