



Deutsche Messe
Interactive

ACMS Leitfaden

Das Aussteller-Content-Management-System (ACMS)



Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Leitfaden zur Nutzung des ACMS.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an das Media-Service-Team:

Telefon: +49 511 89 35550

eMail: metropolitansolutions@messe-interactive.de





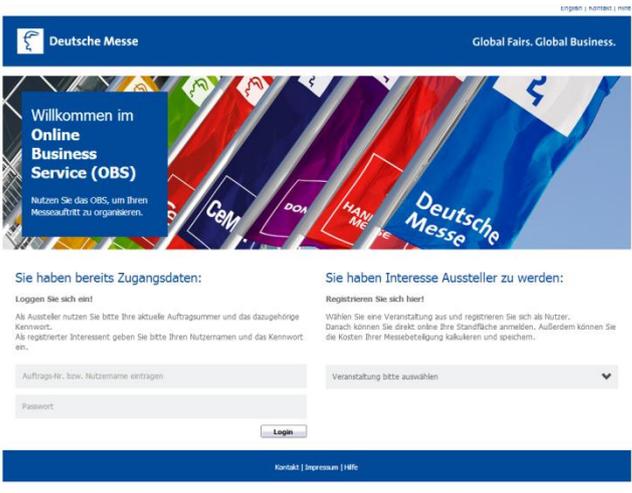
Inhaltsübersicht

1. Log-In - Der Weg vom OBS zum ACMS	1
2. Ihr Basiseintrag im ACMS	2
2.1. Die Unternehmensdarstellung - Zeigen Sie, wer Sie sind!	3
2.2. Produkte / Dienstleistungen inkl. Produktgruppen	5
2.2.1. Produkte / Dienstleistungen erstellen	6
2.2.2. Produktgruppen zuordnen	7
2.3. Ansprechpartner in Ihrem Hause	8
2.4. Thema und Standbeschreibung	9
2.5. Ihre Tätigkeitsbereiche - Branchen & Regionen	10
2.6. Ihr Unternehmensvideo	12
3. Prüfen und Veröffentlichen – Ihr Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis	13



1. Log-In - Der Weg vom OBS zum ACMS

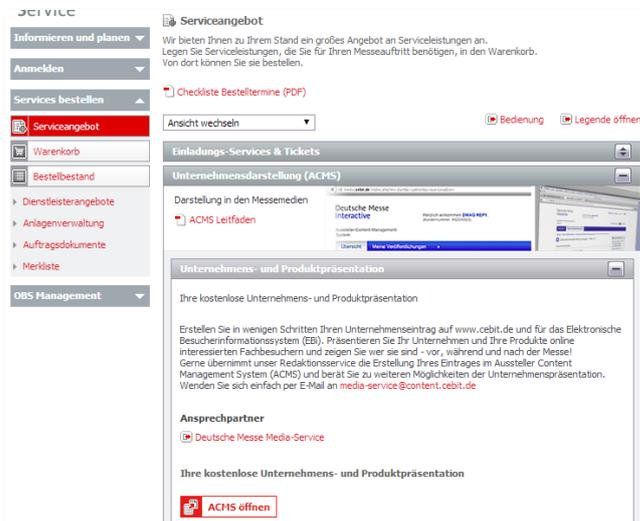
Über das Aussteller-Content-Management-System (ACMS) können Sie Ihr Unternehmen auf der Veranstaltungsw Webseite optimal präsentieren. Sie treten mit potentiellen Neukunden in Kontakt und sorgen für einen nachhaltigen Eindruck – ganzjährig: vor, während und nach der Messe.



Loggen Sie sich mit Ihren **OBS-Zugangsdaten** unter <http://obs.messe.de> in das OBS-Portal ein. Die Zugangsdaten haben Sie zusammen mit Ihrer Standbestätigung per Post erhalten.

Sollten Ihnen die OBS-Zugangsdaten nicht vorliegen, können Sie die ACMS-Zugangsdaten auch separat beim Media-Service anfragen.

Bitte beachten Sie, dass Sie mit diesen ACMS-Zugangsdaten keinen Zugriff auf das OBS-Portal haben.



Klicken Sie im OBS in der linken Navigation unter „**Services bestellen**“ auf die Kategorie „**Serviceangebot**“ und in der Mitte Ihres Bildschirms öffnet sich eine Übersicht.

Wenn Sie anschließend auf die zweitoberste Rubrik „**Unternehmensdarstellung (ACMS)**“ und dann auf die Rubrik „**Unternehmens- und Produktpräsentation**“ klicken, erhalten Sie den direkten Zugangslink zum ACMS unter „**ACMS öffnen**“.

In der Rubrik Unternehmens- und Produktpräsentation finden Sie auch die Kontaktdaten zum Media-Service, der Ihnen gerne bei allen Fragen rund um Ihren Medieneintrag weiterhilft.



2. Ihr Basiseintrag im ACMS

Nach erfolgreichem Login in das ACMS befinden Sie sich nun in der Übersicht Ihres Medieneintrags.



Medieneintrag
Veranstaltungsjahr: 2014
Auftragsnummer: 992001789
Firmenname: HM2014_992001789
Stand: Halle 99, Stand 9

Banner für Ihre Homepage  Download

Basiseintrag (kostenfrei) Zusatzprodukte / fp-inhalte

Unternehmensdarstellung

 Deutsche.Messe.Interactive Bearbeiten
Deutsche Messe Interactive GmbH
30161 Teststadt
[mehr](#)

Titelbild zugeordnet: Nein
Neue Unternehmensdarstellung anlegen

Produkte / F&E-Projekte

 Media-Service Bearbeiten
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut [mehr](#)... Entfernen

Weitere zugeordnete Bilder: 0

Produktvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen Hinzufügen
Produktvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen Hinzufügen

Bisher zugeordnete Produktgruppen: Bearbeiten

Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen

Ansprechpartner

Keine Ansprechpartner zugewiesen!

Neuen Ansprechpartner anlegen

Standinformationen

Thema (Deutsch): HM2014_992001789	Thema (Englisch): HM2014_992001789
Standbeschreibung (Deutsch): Keine Standbeschreibung zugewiesen	Standbeschreibung (Englisch): Keine Standbeschreibung zugewiesen

Hauptstand?
 Halle 99, Stand 9 (Bitte nur ankreuzen, wenn Sie auf mehreren Ständen ausstellen)

Bearbeiten

Tätigkeitsbereiche

Bitte beachten Sie, dass die eingetragenen Informationen nur für die Suchfunktion auf der HANNOVER MESSE Website genutzt werden.

Bisher zugeordnete Tätigkeitsbereiche:
Zugeordnete Herkunftsbranchen: Keine Bearbeiten
Zugeordnete Zielbranchen: Keine
Zugeordnete Zielregionen: Keine
Zugeordnete Zielländer: Keine Bearbeiten

Unternehmensvideo

Unternehmensvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen Hinzufügen
Unternehmensvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen Hinzufügen

Unter den Stammdaten des Medieneintrags (u.a. Veranstaltungsjahr und Auftragsnummer) finden Sie sechs Kategorien für Ihre optimale Unternehmenspräsentation.

Kategorienübersicht:

1. **Unternehmensdarstellung**
2. **Produkte / Dienstleistungen inkl. Produktgruppen**
3. **Ansprechpartner**
4. **Standinformation**
5. **Tätigkeitsbereiche**
6. **Unternehmensvideo**

Jede Kategorie lässt sich durch Klicken auf den Button „Bearbeiten“ zur Dateneingabe öffnen und durch den Button „Speichern“ wird die jeweilige Dateneingabe gesichert.



2.1. Die Unternehmensdarstellung - zeigen Sie, wer Sie sind!

Tragen Sie hier alle relevanten Daten zu Ihrem Unternehmen ein.

Medieneintrag
Veranstaltungsjahr: 2014
Auftragsnummer: 992001789
Firmenname: HM2014_992001789
Stand: Halle 99, Stand 9

Unternehmensdarstellung
Deutsche Messe Interactive
Deutsche Messe Interactive GmbH
30161 Teststadt
mehr
Titelbild zugeordnet: Nein
Neue Unternehmensdarstellung anlegen

Produkte / F&E-Projekte
Media-Service
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut [mehr](#)...
Weitere zugeordnete Bilder: 0
Produktvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen
Produktvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen
Bisher zugeordnete Produktgruppen: 1
Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen

Ansprechpartner
Keine Ansprechpartner zugewiesen!
Neuen Ansprechpartner anlegen

Standinformationen
Thema (Deutsch): HM2014_992001789
Thema (Englisch): HM2014_992001789
Standbeschreibung (Deutsch): Keine Standbeschreibung zugewiesen
Standbeschreibung (Englisch): Keine Standbeschreibung zugewiesen
Hauptstand?
 Halle 99, Stand 9 (Bitte nur ankreuzen, wenn Sie auf mehreren Ständen ausstellen)
Bearbeiten

Tätigkeitsbereiche
Bitte beachten Sie, dass die eingetragenen Informationen nur für die Suchfunktion auf der HANNOVER MESSE Website genutzt werden.
Bisher zugeordnete Tätigkeitsbereiche:
Zugeordnete Herkunftsbranchen:
Zugeordnete Zielregionen:
Zugeordnete Zielbranchen:
Zugeordnete Zielländer:
Bearbeiten

Unternehmensvideo
Unternehmensvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen
Unternehmensvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

Klicken Sie auf „**Bearbeiten**“, um zur Eingabemaske der Unternehmensdarstellung zu gelangen.

Hier können Sie folgende Informationen über Ihr Unternehmen eingeben:

- Firmenlogo
- Titelbild
- Firmenname
- Firmenlogoan
- Firmenprofil
- Anschrift und allgemeine Kontaktdaten
- Links zu Social-Media Kanälen
- PDF-Downloads (wie z. B. Unternehmensbroschüren)
- uvm.

Um alle Messebesucher zu erreichen ist es empfehlenswert, Ihre Informationen sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch zu hinterlegen.



2.1. Die Unternehmensdarstellung – zeigen Sie, wer Sie sind!

Tragen Sie hier alle relevanten Daten zu Ihrem Unternehmen ein.

Unternehmensdarstellung
Testauftrag 2 Hannover Messe 2014

Firmenlogo: mind. 480x480 Pixel und bis zu 1,2 MB Dateigröße



Titel: DMI Logo
Dateiname: dmilogo_520px.jpg

Titelbild: mind. 1536x516 Pixel und bis zu 1,2 MB Dateigröße

Wir weisen darauf hin, dass aufgrund einer dynamischen Bilddarstellung auf der Messewebsite die Anzeige Ihres Titelbildes variieren und es zu Einbußen von Bildinhalten kommen kann.

Kein Titelbild zugewiesen

Unternehmensdaten

Bitte alle mit einem * markierten Felder ausfüllen

Profilname
(wird nicht veröffentlicht)*
maximal 40 Zeichen

Firmenname 1*
maximal 40 Zeichen

Bitte speichern Sie Ihre Änderungen über diesen Button, bevor Sie neue PDF-Dateien hochladen/hinzufügen oder Unternehmensstandorte bearbeiten/hinzufügen.

PDF-Dateien (deutsch)

Keine PDF-Datei zugewiesen

PDF-Dateien (englisch)

Keine PDF-Datei zugewiesen

Niederlassungen

Keine Niederlassungen zugewiesen

- Durch Klicken auf den Button „**Neues Logo hochladen**“ können Sie Ihr Unternehmenslogo zu Ihrer Unternehmensdarstellung hinzufügen.
- Über „**Neues Titelbild hochladen**“ können Sie Ihrer Unternehmensdarstellung, zusätzlich zum Firmenlogo, noch ein Titelbild hinzufügen.
- Geben Sie hier alle wichtigen **Unternehmensdaten** in die passenden Textfelder ein.
- Bitte speichern Sie Ihre Änderungen über den Button „**Zwischenspeichern**“, bevor Sie weitere Einträge hinzufügen.
- Zum Hochladen von PDF-Dateien klicken Sie einfach auf „**Neues PDF hochladen**“, um Dateien auszuwählen und bereitzustellen.
- Möchten Sie noch weitere Niederlassungen Ihres Unternehmens angeben? Dann klicken Sie bitte auf „**Neue Niederlassung anlegen**“.

Nachdem Sie Ihre Einträge mit dem „**Speichern**“-Button gesichert haben, gelangen Sie automatisch zurück zur Kategorienübersicht.

Bitte beachten Sie, dass einige Felder durch Ihre Messe-Anmeldung bereits vorausgefüllt sein können.



2.2. Produkte / Dienstleistungen inkl. Produktgruppen

Neben der Unternehmensdarstellung sind Produkte bzw. Dienstleistungen das Kernstück Ihres Medieneintrags. Sie erhöhen die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens, da Messebesucher über die gezielte Suche im Produktgruppenverzeichnis zu den passenden Ausstellern gelangen.

Medieneintrag
Veranstaltungsjahr: 2014
Auftragsnummer: 992001789
Firmenname: HM2014_992001789
Stand: Halle 99, Stand 9

Basiseintrag (kostenfrei) Zusatzprodukte / fp-inhalte

Unternehmensdarstellung
Deutsche Messe Interactive
Deutsche Messe Interactive GmbH
30161 Teststadt
mehr

Titelbild zugeordnet: Nein

Produkte / F&E-Projekte

Media-Service
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut [mehr...](#)

Weitere zugeordnete Bilder: 0

Produktvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen

Produktvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

Bisher zugeordnete Produktgruppen: 1

Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen

Neuen Ansprechpartner anlegen

Standinformationen

Thema (Deutsch): HM2014_992001789
Thema (Englisch): HM2014_992001789

Standbeschreibung (Deutsch): Keine Standbeschreibung zugewiesen
Standbeschreibung (Englisch): Keine Standbeschreibung zugewiesen

Hauptstand?
 Halle 99, Stand 9 (Bitte nur ankreuzen, wenn Sie auf mehreren Ständen ausstellen)

Tätigkeitsbereiche

Bitte beachten Sie, dass die eingetragenen Informationen nur für die Suchfunktion auf der HANNOVER MESSE Website genutzt werden.

Bisher zugeordnete Tätigkeitsbereiche:
Zugeordnete Herkunftsbranchen:
Zugeordnete Zielbranchen:
Zugeordnete Zielregionen:
Zugeordnete Zielländer:

Unternehmensvideo

Unternehmensvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen

Unternehmensvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

2.2.1. Produkte / Dienstleistungen erstellen

Klicken Sie auf „**Neu anlegen**“.

Sie gelangen nun auf Seite 1 der Eingabemaske (siehe nächste Seite).

Nach erfolgreicher Eingabe muss das Produkt / die Dienstleistung mindestens einer, maximal vier Produktgruppen zugeordnet werden.

Ohne eine entsprechende Zuordnung kann der Medieneintrag nicht veröffentlicht werden.

2.2.2. Produktgruppen zuordnen

Erst wenn ein Produkt / eine Dienstleistung angelegt wurde, können passende Produktgruppen bearbeitet werden.

Klicken Sie hierzu auf den Button „**Bearbeiten**“ unterhalb des angelegten Produktes / der angelegten Dienstleistung. Es öffnet sich nun die Eingabemaske für die Auswahl der Produktgruppen (siehe übernächste Seite).



2.2.1. Produkte / Dienstleistungen erstellen

Neben der Unternehmensdarstellung sind Produkte bzw. Dienstleistungen das Kernstück Ihres Medieneintrags. Sie erhöhen die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens, da Messebesucher über die gezielte Suche im Produktgruppenverzeichnis zu den passenden Ausstellern gelangen.

🏠 Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen - Seite 1/3

Produkt- / F&E-Projektbeschreibung

Bitte alle mit einem * markierten Felder ausfüllen

Präsentieren Sie Ihr Produkt / F&E-Projekt erstmalig auf einer Messe? Dann kennzeichnen Sie dieses, so dass es auf der Messe-Webseite besonders hervorgehoben wird.

Messepremiere

Handelt es sich um ein Forschungs- oder Entwicklungsprojekt? Dann kennzeichnen Sie dieses, so dass es auf der Messe-Webseite besonders hervorgehoben wird.

F&E-Projekt

Produkt- / F&E-Projektname (Deutsch) maximal 40 Zeichen

Claim (Deutsch) maximal 70 Zeichen

Produkt- / F&E-Projektbeschreibung (Deutsch) maximal 2000 Zeichen

Produkt- / F&E-Projektname (Englisch) maximal 40 Zeichen

Claim (Englisch)

Abbrechen Speichern und weiter zu Seite 2 »

🏠 Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen - Seite 2/3

Hauptbild

Laden Sie hier das Bild hoch, das Sie für Ihr Produkt / F&E-Projekt als Hauptbild verwenden möchten.

Kein Hauptbild zugewiesen

Neues Bild hochladen Bild aus Medienarchiv auswählen

Weitere Produkt- / F&E-Projektbilder

Laden Sie hier weitere Bilder hoch.

Keine Bilder zugewiesen

Das Hochladen weiterer Bilder ist erst möglich, wenn Sie ein Hauptbild hinzugefügt haben.

PDF-Dateien (deutsch) ?

Keine PDF-Datei zugewiesen

Neues PDF hochladen PDF aus Medienarchiv auswählen

PDF-Dateien (englisch) ?

Keine PDF-Datei zugewiesen

Neues PDF hochladen PDF aus Medienarchiv auswählen

Speichern

Neues Produkt anlegen – Seite 1/3

a.) Tragen Sie zunächst alle relevanten Daten zu Ihrem Produkt, also Name, Beschreibung und, falls gewünscht auch einen Link zur Produktwebseite ein. Außerdem können Sie ihr Produkt als Messepremiere kennzeichnen.

b.) Zum Speichern klicken Sie bitte auf „**Speichern und weiter zu Seite 2**“. Sie gelangen nun auf die zweite Seite der Produkteingabe.

Neues Produkt anlegen – Seite 2/3

c.) Hier können Sie zunächst ein **Hauptbild** und danach noch bis zu sechs weitere Bilder zu Ihrem Produkt hochladen.

d.) Zum Hochladen von PDF-Dateien klicken Sie einfach auf „**Neues PDF hochladen**“. Nun können Sie Dateien auswählen und diese so auf der Webseite zum Download bereitstellen.

e.) Nachdem Sie Ihre Einträge mit dem „**Speichern**“-Button gesichert haben, gelangen Sie automatisch zur Produktgruppenauswahl.



2.2.2. Produktgruppen zuordnen

Messebesucher nutzen sehr häufig die Produktgruppensuche auf der Veranstaltungsw Webseite, um auf interessante Produktpräsentationen der Aussteller aufmerksam zu werden. Auch die Mitarbeiter an den Info-Points vor Ort greifen auf die Produktgruppensuche zurück.

 Produktgruppen zuordnen
Media-Service

Produktgruppen zuordnen:

Suchen Sie bestimmte Produktgruppen und fügen Sie diese der Liste hinzu.
Oder wählen Produktgruppen aus dem Produktgruppenverzeichnis aus.

Produktgruppenverzeichnis	Suchergebnis
Brennstoffaufbereitung & elektrisch Energiegewinnung, Kraftwerktech Elektrische Energiesysteme Mess- und Regelungstechnik für di Verbrennungsmotoren, Stirlingmot Gastechnik & Wassertechnik Technische Gebäudeausrüstung Energieversorgung, Wasserversorg Rohrleitungstechnik & Pipelines Energy-Dienstleistungen	01.01.01 - Anlagen zur Gewinnung der Pr + 01.01.02 - Anlagen zur Aufbereitung der F + 01.01.03 - Anlagen für Transport von Prim + 01.01.04 - Elektrische Energieerzeugungs + 01.01.05 - Generatoren + 01.01.06 - Stromversorgungsanlagen; stati + 01.01.07 - Primärelemente und Batterien

Ausgewählte Produktgruppe bitte der
Liste hinzufügen:

(max. 4 insgesamt)

Bisher ausgewählte Produktgruppen (1/4):

- Komponenten und Einrichtungen für Anlagen zur Nutzung der Erdwärme

Produktgruppen zuordnen – Seite 3/3

Wählen Sie eine Produktgruppe aus der vorgegebenen Auswahl und ordnen Sie diese durch Klicken auf den „**Hinzufügen**“-Button Ihrem Produkt zu.

Alternativ können Sie auch direkt die gewünschte Produktgruppe als Suchbegriff über die dafür vorgesehene **Sucheingabe** ermitteln.

Maximal vier Produktgruppen können pro Produkt zugeordnet werden.

Mit einem Klick auf den Button „**Speichern**“ sichern Sie Ihre Einträge und gelangen zurück zur Übersichtsseite.



2.3. Ansprechpartner in Ihrem Hause

Über diese Kategorie geben Sie die Ansprechpartner Ihres Unternehmens an. So laden Sie schon im Vorfeld der Messe zur Kontaktaufnahme ein, denn viele Interessenten nutzen die Webseite bereits bei der Planung ihres Veranstaltungsbesuches.

Klicken Sie auf „**Neuen Ansprechpartner anlegen**“. Sie gelangen nun auf die Eingabemaske für den Ansprechpartner.

Geben Sie die relevanten Daten wie z.B. Anrede, Vor- und Nachname, Position etc. in die passenden Textfelder ein.

Sichern Sie Ihre Angaben über den „**Speichern**“-Button.



2.4. Thema und Standbeschreibung

Tragen Sie hier das Thema, unter dem Ihr Stand präsentiert wird sowie die dazugehörige Standbeschreibung ein.

Zur Eingabe klicken Sie unter „**Standinformationen**“ auf „**Bearbeiten**“. Nun öffnet sich die Eingabemaske, in der Sie das Thema, unter dem ihr Stand präsentiert wird sowie die Standbeschreibung eintragen können. In der Standbeschreibung können Sie zum Beispiel Innovationen und neue Produkte nennen, die Sie während der Messe vorstellen werden.

Beides kann sowohl in Deutsch als auch auf Englisch eingetragen werden und über den Button „**Speichern**“ gesichert werden.

Bei Sonder- oder Gemeinschaftsständen wird kein „Bearbeiten“-Button angezeigt, da die Beschreibungen in diesem Fall nur vom Messeveranstalter vorgenommen werden.

Ist der hier beschriebene Stand Ihr **Hauptstand**, so können Sie dies durch das Setzen eines Kontroll-Hakens bestätigen.



2.5. Ihre Tätigkeitsbereiche – Branchen & Regionen

Für welche Zielgruppen sind Ihre Produkte relevant? Verbessern Sie Ihre Präsenz auf der Veranstaltungswebseite durch Hinzufügen Ihrer Herkunfts- und Zielbranchen.

Medieneintrag
Veranstaltungsjahr: 2014
Auftragsnummer: 992001789
Firmenname: HM2014_992001789
Stand: Halle 99, Stand 9

Basiseintrag (kostenfrei) Zusatzprodukte / fp-inhalte

Unternehmensdarstellung
Deutsche Messe Interactive
Deutsche Messe Interactive GmbH
30161 Teststadt
mehr

Titelbild zugeordnet: Nein
Neue Unternehmensdarstellung anlegen

Produkte / F&E-Projekte
Media-Service
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut [mehr](#)...

Weitere zugeordnete Bilder: 0

Produktvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen

Produktvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

Bisher zugeordnete Produktgruppen:

Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen

Ansprechpartner
Keine Ansprechpartner zugewiesen!
Neuen Ansprechpartner anlegen

Standinformationen
Thema (Deutsch): HM2014_992001789
Thema (Englisch): HM2014_992001789
Standbeschreibung (Deutsch): Keine Standbeschreibung zugewiesen
Standbeschreibung (Englisch): Keine Standbeschreibung zugewiesen

Haupt
 Hallen

Tätigkeitsbereiche
Bitte beachten Sie, dass die eingetragenen Informationen nur für die Suchfunktion auf der CeBIT Website genutzt werden.

Bisher zugeordnete Tätigkeitsbereiche:
Zugeordnete Herkunftsbranchen: Keine! Keine!
Zugeordnete Zielregionen: 1
Zugeordnete Zielbranchen: Keine! Keine!
Zugeordnete Zielländer: Keine! Keine!

Bisher zugeordnete Tätigkeitsbereiche:
Zugeordnete Herkunftsbranchen: Keine! Keine!
Zugeordnete Zielregionen: Keine! Keine!
Zugeordnete Zielbranchen: Keine! Keine!
Zugeordnete Zielländer: Keine! Keine!

Unternehmensvideo
Unternehmensvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen

Unternehmensvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

Sie können bis zu fünf **Herkunftsbranchen** und zehn **Zielbranchen** durch einfaches Anklicken auswählen sowie relevante **Zielregionen** oder **Zielländer** angeben.

Zur Bearbeitung klicken Sie auf „**Bearbeiten**“ im Abschnitt „Tätigkeitsbereiche“.

Bitte beachten Sie, dass die hier eingetragenen Informationen nicht in Ihrem Medieneintrag sichtbar, sondern nur für die Suchfunktion auf der Website genutzt werden.



2.5. Ihre Tätigkeitsbereiche – Branchen & Regionen

Für welche Zielgruppen sind Ihre Produkte relevant? Verbessern Sie Ihre Präsenz auf der Veranstaltungsw Webseite durch Hinzufügen Ihrer Herkunfts- und Zielbranchen.

Tätigkeitsbereich
Deutsche Messe Interactive GmbH

Herkunfts- und Zielbranchen

Suchen Sie eine Herkunfts- oder Zielbranche und fügen Sie diese der jeweiligen Liste hinzu. Oder wählen Sie eine Branche aus der Liste aus.

- + 01 - Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- + 02 - Bergbau und Gewinnung von Steiner
- + 03 - Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung
- + 04 - Energieversorgung
- + 05 - Wasserversorgung, Abwasser- und Abf
- + 06 - Baugewerbe/Bau
- + 07 - Handel, Instandhaltung und Reparat
- + 08 - Verkehr und Lagerei
- + 09 - Gastgewerbe/Beherbergung und Gast
- + 10 - Information und Kommunikation
- + 11 - Erbringung von Finanz- und Versiche
- + 12 - Grundstücks- und Wohnungswesen
- + 13 - Erbringung von freiberuflichen, wiss
- + 14 - Erbringung von sonstigen wirtschaftl
- + 15 - Öffentliche Verwaltung, Verteidigung
- + 16 - Erziehung und Unterricht
- + 17 - Gesundheits- und Sozialwesen
- + 18 - Kunst, Unterhaltung und Erholung
- + 19 - Erbringung von sonstigen Dienstleist

Bisher ausgewählte Herkunftsbranchen (0/5):

Bisher ausgewählte Zielbranchen (0/10):

Zielregionen

(Mehrfachauswahl möglich)

EU Nordamerika Süd- und Mittelamerika

Süd-, Ost-, Zentralasien Vorder- und Mittelasien Europa ohne EU

Afrika Ozeanien weltweit

Zielländer

(Mehrfachauswahl mit STRG + Linksklick)

Verfügbare Länder:

- Aquatorialguinea
- Afghanistan
- Ägypten
- Åland
- Albanien
- Algerien
- Amerik. Jungfernseln
- Amerikanisch-Samoa
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antarktis
- Antigua und Barbuda
- Arabische Republik Syrien
- Argentinien
- Armenien
- Aruba

0/20

Zugeordnete Länder:

a.) Für die Zuordnung der Herkunfts- bzw. Zielbranchen **wählen Sie eine Branche** aus der Auswahl und ordnen Sie diese durch Klicken der gewünschten Kategorie zu. Alternativ können Sie auch direkt den Branchen-Suchbegriff über die dafür vorgesehene Sucheingabe ermitteln.

b.) **Zielregionen** können Sie einfach durch direktes Anklicken der jeweiligen Region auswählen.

c.) Sollte die Zielregion zu ungenau sein, können Sie zudem einzelne **Zielländer** auswählen. Klicken Sie dazu einfach auf das gewünschte Land und dann auf „**Hinzufügen**“.

Nach dem Anklicken des „**Speichern**“-Buttons werden Ihre Einträge gesichert und Sie gelangen wieder zur Übersicht.

Bitte beachten Sie, dass die hier eingetragenen Informationen nicht in Ihrem Ausstellereintrag sichtbar werden, sondern nur für die Suchfunktion auf der Website genutzt werden.



2.6. Ihr Unternehmensvideo

Bewegtbilder erzeugen Aufmerksamkeit – fügen Sie hier Ihrem Medieneintrag ein Video hinzu.

Medieneintrag
Veranstaltungsjahr: 2014
Auftragsnummer: 992001789
Firmenname: HM2014_992001789
Stand: Halle 99, Stand 9

Basiseintrag (kostenfrei) Zusatzprodukte / fp-inhalte

Unternehmensdarstellung

Deutsche Messe Interactive
Deutsche Messe Interactive GmbH
30161 Teststadt
mehr

Titelbild zugeordnet: Nein

Neue Unternehmensdarstellung anlegen

Produkte / F&E-Projekte

Media-Service
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut [mehr](#)...

Weitere zugeordnete Bilder: 0

Produktvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen

Produktvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

Bisher zugeordnete Produktgruppen:

Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen

Ansprechpartner

Keine Ansprechpartner zugewiesen!

Neuen Ansprechpartner anlegen

Standinformationen

Thema (Deutsch): HM2014_992001789
Thema (Englisch): HM2014_992001789

Standbeschreibung (Deutsch): Keine Standbeschreibung zugewiesen
Standbeschreibung (Englisch): Keine Standbeschreibung zugewiesen

Hauptstand?
 Halle 99, Stand 9 (Bitte nur ankreuzen, wenn Sie auf mehreren Ständen ausstellen)

Tätigkeitsbereiche

Bitte beachten Sie: dass die eingegebenen Informationen nur für die Suchfunktion auf der HANNOVER MESSE gelten.

Unternehmensvideo

Bisher zugeordnet: 0

Unternehmensvideo (deutsch): → Kein Video zugewiesen

Unternehmensvideo (englisch): → Kein Video zugewiesen

Unternehmensvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen

Unternehmensvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen

Um ein Unternehmensvideo hochzuladen, klicken Sie zunächst auf „**Hinzufügen**“. Über „**Neues Video hochladen**“ gelangen Sie dann in das Modul zur Auswahl der gewünschten Datei.

Zusätzlich können hier folgende Informationen angegeben werden:

- Sprache (Deutsch oder Englisch)
- Titel
- Beschreibungstext (dt./en., max. 250 Zeichen)

Nachdem das Video hochgeladen und abgespeichert wurde, gelangen Sie wieder auf die Übersichtsseite Ihres Medieneintrags. Hier muss dem Video nun noch mindestens ein Stichwort (Tag) zugeordnet werden. Klicken Sie dazu auf den Button „**Bearbeiten**“ und wählen die passende(n) Kategorie(n) aus.

Durch erneutes „**Speichern**“ werden Ihre Eingaben gesichert.



4. Prüfen und veröffentlichen – Ihr Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis

Der letzte Schritt zur Fertigstellung Ihres Medieneintrags besteht in der Prüfung und Veröffentlichung Ihrer Angaben. Ihr Medieneintrag wird dann automatisch an den Media-Service übermittelt.

Medieneintrag
Veranstaltungsjahr: 2014
Auftragsnummer: 992001789
Firmenname: HM2014_992001789
Stand: Halle 99, Stand 9

Banner für Ihre Homepage: [Download](#)

Basiseintrag (kostenfrei) **Zusatzprodukte / fp-inhalte**

Unternehmensdarstellung

Deutsche Messe Interactive [Bearbeiten](#)

Deutsche Messe Interactive GmbH
30161 Teststadt
[mehr](#)

Titelbild zugeordnet: Nein

[Neue Unternehmensdarstellung anlegen](#)

Produkte / F&E-Projekte

Media-Service [Bearbeiten](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut [mehr...](#) [Entfernen](#)

Weitere zugeordnete Bilder: 0

Produktvideo (Deutsch): → Kein Video zugewiesen [Hinzufügen](#)

Produktvideo (Englisch): → Kein Video zugewiesen [Hinzufügen](#)

Bisher zugeordnete Produktgruppen: [Bearbeiten](#)

[Neues Produkt / F&E-Projekt anlegen](#)

Ansprechpartner

Keine Ansprechpartner zugewiesen!

[Neuen Ansprechpartner anlegen](#)

Standinformationen

Thema (Deutsch): HM2014_992001789
Thema (Englisch): HM2014_992001789

Standbeschreibung (Deutsch): Keine Standbeschreibung zugewiesen
Standbeschreibung (Englisch): Keine Standbeschreibung zugewiesen

Hauptstand?
 Halle 99, Stand 9 (Bitte nur ankreuzen, wenn Sie auf mehreren Ständen ausstellen)

[Bearbeiten](#)

Tätigkeitsbereiche

Bitte beachten Sie, dass die eingetragenen Informationen nur für die Suchfunktion auf der HANNOVER MESSE Website genutzt werden.

Bisher zugeordnete Tätigkeitsbereiche:

Zugewordene Unterbereiche: [Zugewordene Tätigkeitsbereiche](#)

[Abbrechen](#) [Speichern](#) [Prüfen](#) [Veröffentlichen/Übergabe an die Redaktion](#)

Mit einem Klick auf „**Prüfen**“ am Ende Ihres Medieneintrags gelangen Sie zur Gesamtübersicht. Hier sehen Sie alle Informationen und Daten, die Sie eingetragen haben.

Diese Gesamtübersicht Ihrer Angaben ist keine Vorschau, sondern soll Ihnen lediglich zur Kontrolle der Inhalte dienen.



4. Prüfen und veröffentlichen – Ihr Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis

Der letzte Schritt zur Fertigstellung Ihres Medieneintrags besteht in der Prüfung und Veröffentlichung Ihrer Angaben. Ihr Medieneintrag wird dann automatisch an den Media-Service übermittelt.

Prüfen und Veröffentlichen

Unternehmensdarstellung Bearbeiten Freigeben

Logo

Name: Logo DMI

Logo:

Titelbild

Name: -

Titelbild: [Titelbild hochladen](#)

Unternehmensdaten

Firmensuchname: HM2014_992001789

Alternative Suchnamen: -

Firmenname: Deutsche Messe Interactive GmbH

Firmenname 2: -

Firmenname 3: -

Firmenname 4: -

Firmenclaim (Deutsch): -

Firmenclaim (Englisch): -

Firmenprofil (Deutsch): -

Firmenprofil (Englisch): -

Produkte / F&E-Projekte Hinzufügen Alle Freigeben

Produkt / F&E-Projektname (Deutsch): Media-Service

Produkt / F&E-Projektname (Englisch): -

Bildtitel: Media-Service Produktbild

Hauptbild:

Weitere Produkt / F&E-Projektbilder: -

Claim (Deutsch): -

Claim (Englisch): -

Produkt / F&E-Projektbeschreibung (Deutsch): Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Produkt / F&E-Projektbeschreibung (Englisch): -

Produkt / F&E-Projekt URL (Deutsch): -

Produkt / F&E-Projekt URL (Englisch): -

Messepremiere: Nein

PDF Dateien (Deutsch): -

PDF Dateien (Englisch): -

[Download als PDF](#) Zurück Drucken Veröffentlichen/Übergabe an die Redaktion

Über den Button „**Download als PDF**“ haben Sie die Möglichkeit sich eine PDF-Datei Ihres Medieneintrags zu speichern.

Wenn Sie mit Ihren Eingaben zufrieden sind, klicken Sie bitte auf den Button „**Veröffentlichen/Übergabe an die Redaktion**“.

Ihre Eingaben werden dann an den Media-Service der Deutschen Messe Interactive übermittelt und innerhalb von 4 Werktagen inhaltlich geprüft und im Anschluss veröffentlicht.

Nach der Veröffentlichung Ihrer Daten erhalten Sie eine E-Mail vom Media-Service der Deutschen Messe Interactive, die die Veröffentlichung bestätigt und einen direkten Link zu Ihrem Eintrag auf der Veranstaltung Webseite enthält.

Ihren Medieneintrag können Sie selbstverständlich ganzjährig und jederzeit bearbeiten!



**Deutsche Messe
Interactive**

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Messe!

**Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit
gerne an das Media-Service-Team:**

Telefon: +49 511 89 35550

eMail: metropolitansolutions@messe-interactive.de

