



ENGINEER SUCCESS

New markets
New customers
New networks

Weltpremiere in Halle 1:
Die Stadt in der Messe

Metropolitan Solutions 2013

Innovationen für urbane Infrastrukturen

NEW TECHNOLOGY FIRST

8.-12. April 2013 · Hannover · Germany

Metropolitan
Solutions


**HANNOVER
MESSE**

Revolutionär. Die neue Metropolitan Solutions.



Bis 2070 werden 70% der Menschen in Städten leben, Megacities bestimmen die Zukunft. Auf der Metropolitan Solutions präsentieren Sie Ihre Lösungen für die Städte der Zukunft vor potenziellen Zielkunden wie Stadtplanern, Architekten, Politikern sowie öffentlichen und privaten Unternehmen aus der ganzen Welt. Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Systeme auf der wichtigsten Technologieplattform des Jahres vorzustellen. Seien Sie vor Ort, wenn die besten Ideen im Fokus der Weltöffentlichkeit stehen. Ich freue mich auf Sie!

Ihr *Jochen Köckler*

Dr. Jochen Köckler
Vorstand Deutsche Messe

Luftverschmutzung, überlastete Verkehrssysteme, Verknappung von Wasser und Boden, steigende Energiekosten: Das sind die Herausforderungen, mit denen Städte weltweit zunehmend konfrontiert werden. Zeigen Sie auf der Metropolitan Solutions Ihre intelligenten Gesamtlösungen, Systeme und Komponenten für die Metropolen der Zukunft – 2013 zum ersten Mal in einem einzigartigen Rahmen als „Stadt in der Messe“. Nutzen Sie die internationale Bühne der Metropolitan Solutions auf der HANNOVER MESSE, um Ihre Produkte für die Infrastrukturen der Zukunft zu präsentieren. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr *Thomas Rilke*

Thomas Rilke
Abteilungsleiter Metropolitan Solutions



Ihre Vorteile als Aussteller

Neue Märkte

Nur auf der Metropolitan Solutions präsentieren Sie Ihre branchenübergreifenden Lösungen für urbane Infrastrukturen vor einem internationalen Fachpublikum.

Neue Kontakte

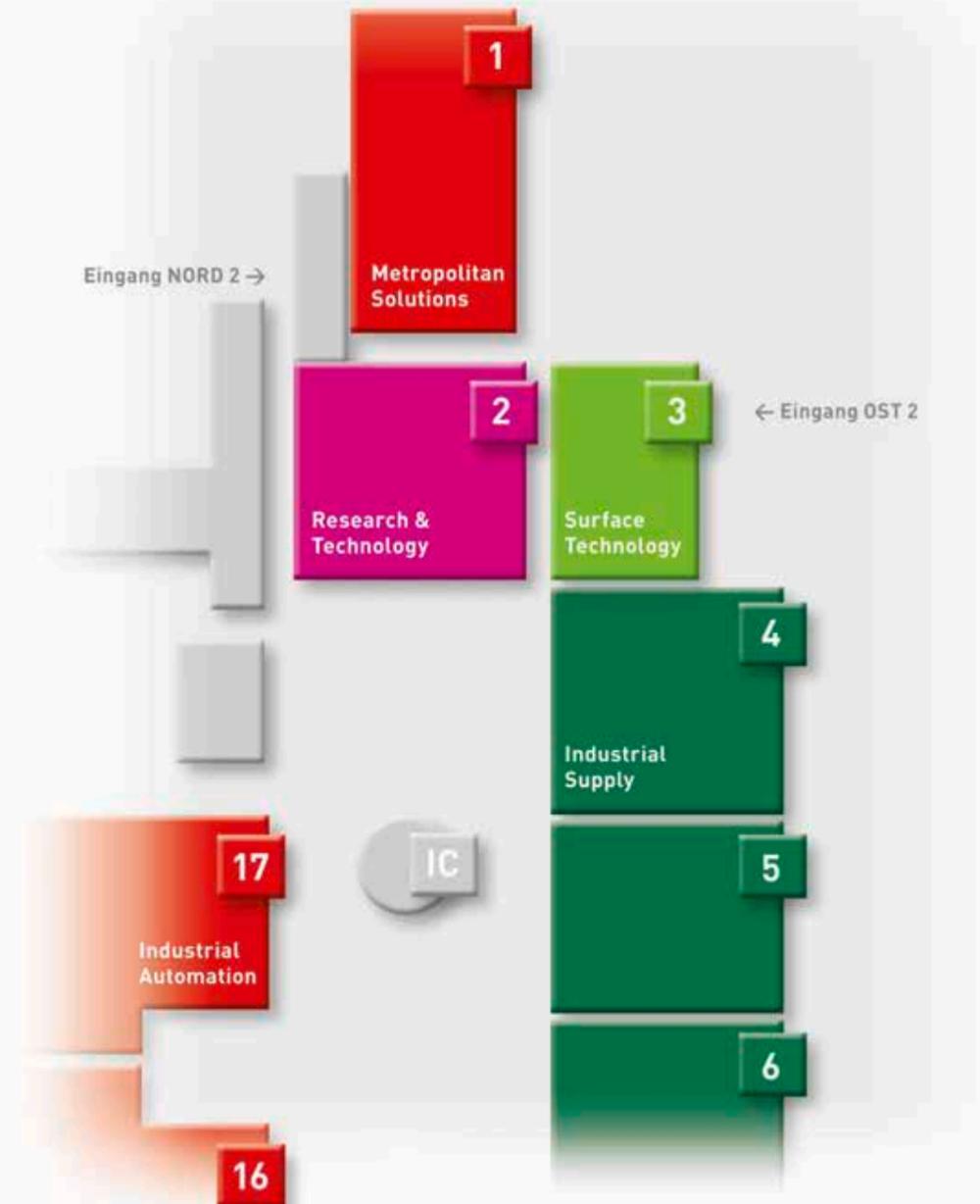
Sie treffen Entscheider aus Politik und Kommunen, Etat- und Projektverantwortliche der öffentlichen Hand und Versorgungsunternehmen genauso wie Ingenieure, Investoren und Consultants aus der ganzen Welt.

Neue Netzwerke

Die Metropolitan Solutions ist mit der HANNOVER MESSE eng verzahnt. Sie profitieren von direkten Synergieeffekten mit den Besuchern weiterer internationaler Leitmesen wie der Energy, der MobiliTec, der Industrial Automation und der IndustrialGreenTec. Außerdem sorgt das neue Format in der weltgrößten Messehalle für zusätzliche internationale Bekanntheit und Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie vielfältige Synergien

2013 wird die Metropolitan Solutions erstmals in der Messehalle 1 stattfinden – und mit ihrem völlig neuen Konzept als „Stadt in der Messe“ Fachbesucher aus allen Kontinenten anlocken. Dabei profitieren Sie von Synergie-Potenzialen der insgesamt 11 parallel stattfindenden internationalen Leitmesen der HANNOVER MESSE: Nur hier wird zeitgleich die gesamte Wertschöpfungskette der industriellen Produktion abgebildet. Ein entscheidender Mehrwert für die Messeplanung von Gestalten urbaner Infrastrukturen.



Beeindruckend. Das Ausstellungskonzept.

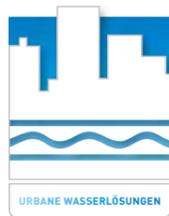
Das Ausstellungskonzept bietet Ihnen eine ideale Bühne, um Ihre technischen Lösungen und Dienstleistungen für urbane Infrastrukturen vor einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Zu jedem Ausstellungsschwerpunkt erwarten Sie auf dem Gelände der Metropolitan Solutions weiterführende Konferenzen, Seminare und Workshops. Eine detaillierte Übersicht über die Ausstellungsschwerpunkte finden Sie auf dem Hallenplan in den Einschlagseiten dieser Broschüre.

Die Kernthemen



Urbane Energielösungen

- urbane Verteilernetze
- urbane Energiekonzepte
- urbane Energiedienstleistungen
- intelligente Energiesysteme
- dezentrale Energieerzeugung



Urbane Wasserlösungen

- Trinkwasserversorgung
- Abwasserentsorgung
- Verkehrswasserbau
- Hochwasserschutz
- Küstenschutz



Urbanes Management

- Facility Management
- städtische Finanzierungslösungen
- Klimafolgenmanagement
- urbane Dienstleistungen



Urbane energieeffiziente Gebäudelösungen

- Gebäudetechnik
- Green Buildings/Green Cities
- grüne Baustoffe



Öffentlicher Raum und Stadtmöblierung

- städtische Beschilderung
- Stadtmöblierung
- städtische Beleuchtung



Urbane Mobilitätslösungen

- öffentlicher Personennahverkehr
- Car Sharing
- E-Mobilität
- Logistik
- Infrastrukturbetreiber
- Verkehrsinformationssysteme/Traffic Management
- Verkehrstelematik/Intelligent Transportation Systems (ITS)



Urbane Automationslösungen

- Leitsysteme
- Elektroautomation
- Prozessautomation
- Automation für Infrastrukturen
- Traffic Automation



Urbanes Abfallmanagement

- Urban Mining
- Abfallsammeltechnologie
- Entsorgungssysteme
- Waste to Energy
- Entsorgungsunternehmen
- Stoffkreislaufmanagement



Urbane Sicherheit

- Leittechnik
- Leitzentralen
- Absicherung von Infrastrukturen
- Videoüberwachung
- Warnsysteme
- gesicherte Kommunikationsnetze



Das Forum – perfekt integriert

Das Forum bündelt das Expertenwissen zu den Kernthemen der Metropolitan Solutions. Keynotes, Fachvorträge und hochkarätig besetzte Panels zu allen Schwerpunkten des Leitevents sorgen an jedem der fünf Ausstellungstage für ein Programm mit Kongresscharakter. Sie sind herzlich eingeladen, auch Ihre Themen und Lösungen dem internationalen Fachpublikum vorzustellen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage zu möglichen Vortragsthemen!



Andreas Kaufmann, Geschäftsführer, Fraunhofer Allianz-Bau, Valley, Deutschland:

„Die HANNOVER MESSE ist die größte Industriemesse der Welt. Stadtentwicklung und die Stadt der Zukunft sind wichtige globale Themen. Deshalb ist es ein Muss für uns, unter dem Dach der Metropolitan Solutions unsere Forschungsaktivität zum Thema ‚Morgenstadt‘ zu präsentieren. Unsere Zielgruppe sind Entscheider der Industrie, die die richtigen Weichen für die entsprechende Entwicklung der Zukunft stellen wollen. Sie kommen mit gezielten Fragen an unseren Stand und wir führen erfolgreich konkrete Gespräche.“

Magdy Youssef, Director, Lusail Administration Complex, Lusail Real Estate Development Company, Doha, Katar:

„Die HANNOVER MESSE ist eine internationale Plattform, auf der wir unser Konzept zur Lusail City präsentieren können. Die Positionierung auf der Metropolitan Solutions eignet sich sehr gut, um unsere Zielgruppe zu erreichen. Unser Stand liegt gegenüber dem Forum Metropolitan Solutions, das gut bei den Besuchern anzukommen scheint. Hier werden Ideen mit anderen Fachleuten ausgetauscht, das freut uns. Die Qualität der Gespräche ist sehr gut. Nächstes Jahr sind wir auch wieder dabei.“

Ganzjährig. Bausteine für Ihren Erfolg.

Weltpremiere: Die Metropolitan Solutions Konferenz

Auf der Konferenz zum Thema „Sicherheit und Zuverlässigkeit von urbanen Infrastrukturen“ werden die urbanen Herausforderungen der Zukunft thematisiert und Lösungen vorgestellt. Die Konferenz wandert am 6. und 7. November 2012 mit dem Tag um den Globus – von Hannover über San José und Nanjing zurück nach Hannover. Teilnehmer auf der ganzen Welt haben die Möglichkeit, die Konferenz online per Satellit live zu verfolgen. Am Ende werden richtungweisende Thesen formuliert, die als Vorlage für die weiterführenden Diskussionen auf der ganzen Welt dienen.

Technik im urbanen Umfeld – die Metropolitan Academy

Die Metropolitan Academy bildet die Möglichkeiten der Technik im urbanen Umfeld ab und treibt sie voran. Hier können sich öffentliche Auftraggeber, Ingenieure und Planer einen herstellerübergreifenden Überblick verschaffen. Mit im Fokus liegen dabei vor allem die Automations-, Energie- und ITK-Technik. Auf der Metropolitan Academy erschließen Sie neue Kunden und neue Zielbranchen in einem einzigartigen Umfeld. Sprechen Sie uns gerne an!

Aufmerksamkeit garantiert: Marketing und Kommunikation

Anzeigenschaltungen

Entscheidende Zielgruppen wie die öffentliche Hand, Stadtplaner und Architekten werden über nationale und internationale Fachtitel erreicht. Profitieren Sie von dieser Besucherqualität.

Partner-Medien

Sie profitieren von Kooperationen mit internationalen Medienpartnern sowie Verbänden, Verlagen und weiteren Multiplikatoren auf der ganzen Welt.

PR und Öffentlichkeitsarbeit

Fachverbände, Fachverlage, Online-Communitys und die Industrie- und Handelskammern werden gezielt angesprochen.

Persönliche Einladungen

Politische Delegationen aus allen Kontinenten besuchen die Metropolitan Solutions.

Regelmäßige Berichterstattung

Der Besucher-Newsletter der HANNOVER MESSE informiert die gut 95.000 Abonnenten regelmäßig. Hier werden die zur weiteren Besuchergewinnung relevanten Themen schon im Vorfeld platziert.

Eigene Homepage

Auf der Web-Präsenz wird das Leitevent ausführlich vorgestellt – immer aktuell und mit vielen weiterführenden Informationen: www.hannovermesse.de/de/metropolitansolutions

Besucher-Guide

Der Guide informiert über Aussteller, Schwerpunktthemen, Sonderveranstaltungen und mehr. Das sorgt für die gezielte Zuführung des Fachpublikums während aller Ausstellungstage.

Präsent. Das Team hinter der Messe.

Wir helfen Ihnen gerne weiter

Sie haben Fragen, Wünsche oder Anregungen? Die Mitarbeiter des Metropolitan Solutions Teams kümmern sich um Ihre Anliegen. Egal, ob Sie mehr zur Metropolitan Academy wissen möchten, sich für Themen rund um die Stadt der Zukunft interessieren oder Informationen zu der Metropolitan Solutions Conference brauchen: Unser achtköpfiges Organisationsteam hilft Ihnen gern. Melden Sie sich bei uns!

Thomas Rilke

Director Metropolitan Solutions
Managing Director Metropolitan Academy



Tel. +49 511 89-31770
Fax +49 511 89-31772
thomas.rilke@messe.de

Milleke Bernstein

Customer Care and
Organisation Metropolitan Solutions



Tel. +49 511 89-313 08
Fax +49 511 89-317 72
milleke.bernstein@messe.de

Susanne Schütz

Project Manager Metropolitan Solutions:
Urban Energy, Water/Wastewater, Climate
Change Management



Tel. +49 511 89-311 69
Fax +49 511 89-317 72
susanne.schuetz@messe.de

Tanja Gerhardt

Marketing Manager Metropolitan Solutions
and Metropolitan Solutions Conference



Tel. +49 511 89-310 12
Fax +49 511 89-317 72
tanja.gerhardt@messe.de

Christian Pfeiffer

Project Manager Metropolitan Solutions:
Urban Automation, Urban Mobility,
Urban Waste Management



Tel. +49 511 89-317 73
Fax +49 511 89-317 72
christian.pfeiffer@messe.de

Silke Gathmann

Pressesprecherin Metropolitan Solutions



Tel. +49 511 89-316 14
Fax +49 511 89-396 95
silke.gathmann@messe.de

Jennifer Lürig

Customer Care and
Organisation Metropolitan Solutions



Tel. +49 511 89-317 71
Fax +49 511 89-317 72
jennifer.luerig@messe.de

Sebastian Brinkel

Project Manager Metropolitan Academy



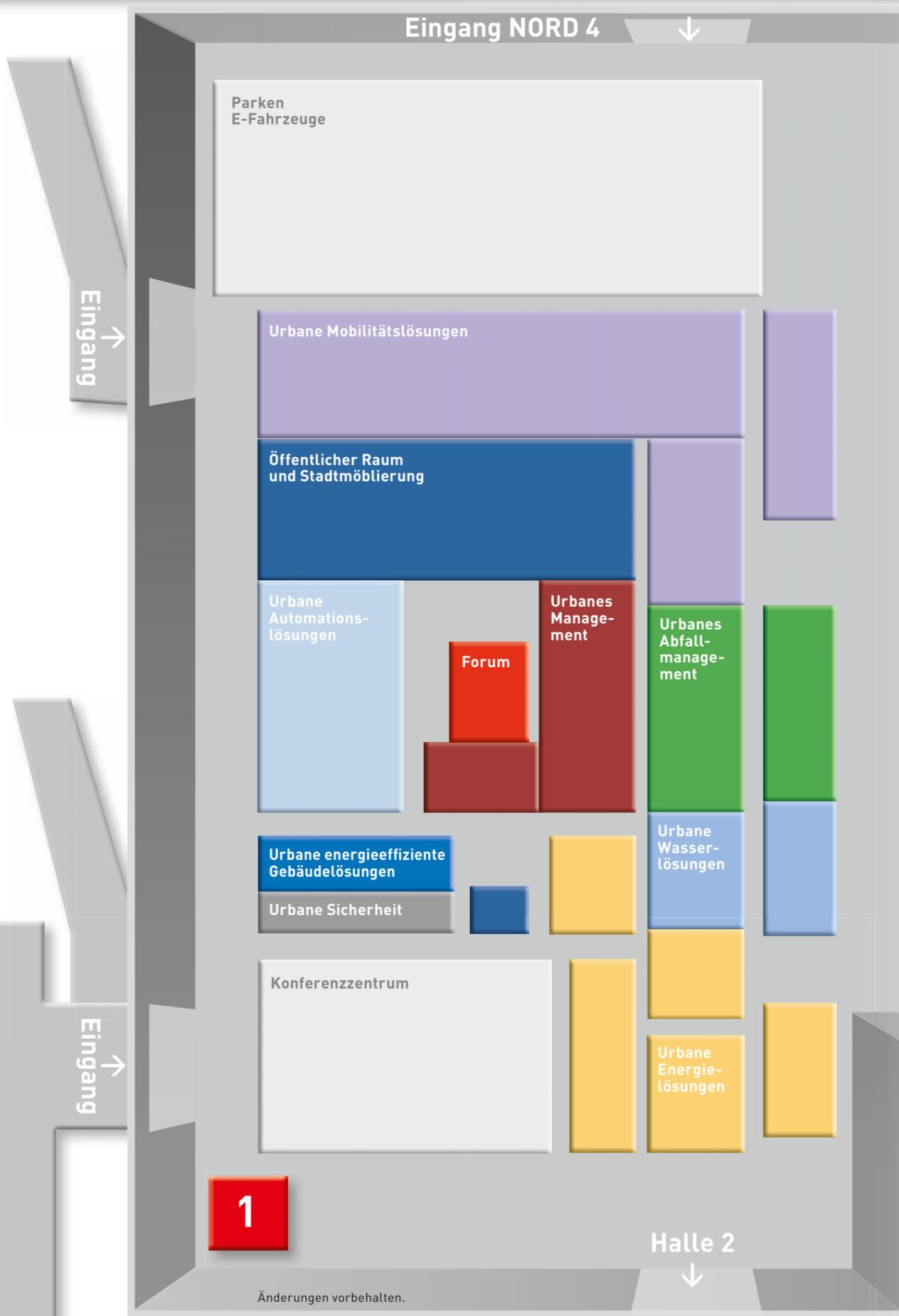
Tel. +49 511 89-354 05
Fax +49 511 89-354 11
sebastian.brinkel@messe.de

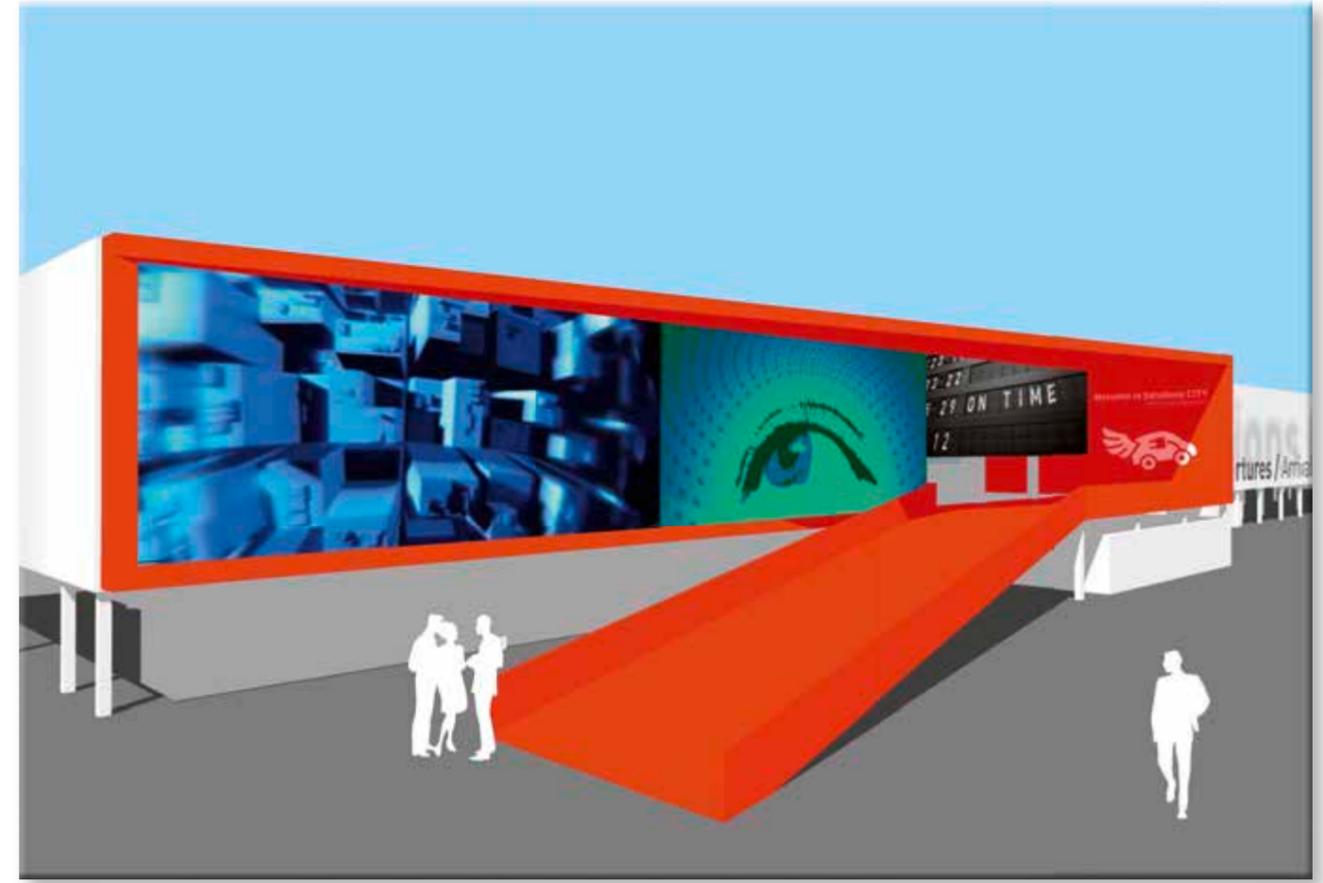
Neu in Halle 1

Großformatig. Die neue Metropolitan Solutions.

Die Stadt in der Messe

Mit dem Elektroauto in die Halle gefahren zu werden, am eCab-STOP andocken und an der Strom-tanksäule die Batterie aufladen: willkommen auf der Metropolitan Solutions 2013! Die Metropolitan Solutions wird als erstes Event ihrer Art komplett nach städtischen Planungsmustern erstellt – als Stadt in der Messe. Die internationale Leitveranstaltung für Technik in Metropolen belegt dafür exklusiv die Halle 1. Ganze Straßen und Plätze werden integriert, die Wände zeigen Panoramafotos von städtebaulichen Detaillösungen im 360-Grad-Modus. Als einzige internationale Plattform, die branchenübergreifend urbane Infrastrukturen vorstellt, bietet die Metropolitan Solutions damit ideale Darstellungsmöglichkeiten für Aussteller aus der ganzen Welt. Das eigene Konferenzzentrum bringt die vielfältigen Kongresse und Veranstaltungen dabei in einen direkten räumlichen und inhaltlichen Zusammenhang zum Messe-Event und schafft so noch einmal zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Lösungen.





Vielbeachtet.

Die HANNOVER MESSE in Zahlen.

Die Metropolitan Solutions ist das weltweit anerkannte Event für urbane Zukunftstechnologien. Die Fachbesucherzahlen der HANNOVER MESSE werden durch das neue Konzept der Metropolitan Solutions 2013 noch einmal stark wachsen. Auch die Internationalität der Veranstaltung wird weiter steigen.

Besucher

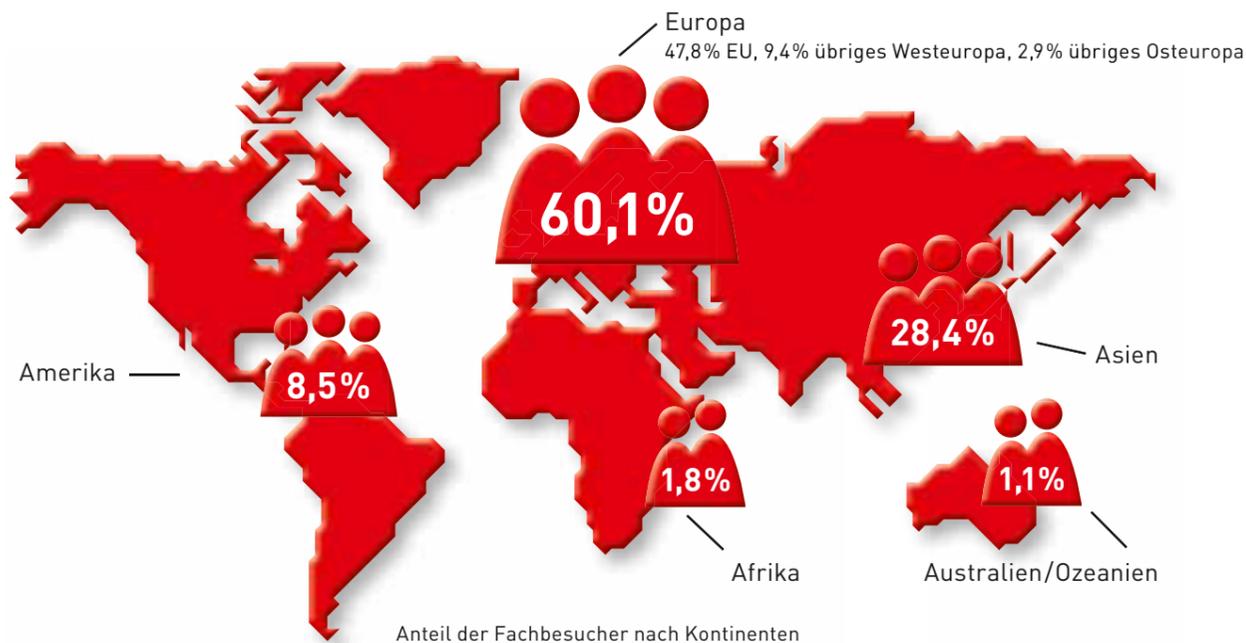
183.110 Besucher insgesamt

Fachbesucheranteil

über 93,5% Fachbesucher, davon
22,6% aus dem Ausland

Die ganze Welt am selben Ort

Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie potenzielle Kunden und wichtige Kontakte aus allen Kontinenten.



Branchenübergreifend Märkte erobern

Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie Besucher und potenzielle Kunden aus allen wichtigen Branchen:

Energiewirtschaft	25.500
Dienstleistungen*	18.100
Forschungsinstitute/Industrieforschung	7.400
Behörden und öffentliche Einrichtungen	6.800
Baugewerbe	5.100
Telekommunikation	3.300
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1.000

* u. a. Logistik, Engineering, Consultants, Systemhäuser, Planungs- und Architekturbüros, Dienstleistungen im kommunalen Bereich, IT-Dienstleistungen, Finanzinstitute, Wartung/Instandhaltung

Starke Unterstützung für die Metropolen von morgen

Die Zukunft gestalten wir gemeinsam: Wir bedanken uns für wichtige Impulse bei der Themensetzung, für die konkrete Unterstützung bei der Ausgestaltung des Events und für die insgesamt hervorragende Zusammenarbeit bei unseren ideellen Partnern.



Angela Josephs, Pressesprecherin und Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg, Deutschland:
 „Unsere Ausstellung bei der Sonderschau Metropolitan Solutions war ein voller Erfolg. Die Halle wurde von einem interessierten Fachpublikum besucht, das auch entsprechende konkrete Fragestellungen hatte. Da die Lösungen für Megacities in allen Teilen der Welt zunehmend dringend gebraucht werden, ist diese Spezial-Ausstellung sinnvoll. Für Phoenix Contact ist das ein gutes Forum, unser Lösungsangebot für Verkehrsinfrastruktur, Wasser und Abwasser sowie andere Anforderungen der Metropolen zu zeigen.“

Erfolgversprechend. Leistungen und Services.

Sie haben die Wahl: von Ihrer individuellen Präsentation mit eigenem Standbau bis hin zu unseren Komplettlösungen aus einer Hand. Auf der HANNOVER MESSE haben Sie alle Möglichkeiten, Ihr Unternehmen perfekt in Szene zu setzen.

Standfläche nach Maß für Ihren individuellen Messeauftritt

Entscheiden Sie sich für Ihren individuellen Messeauftritt und buchen Sie wie gewohnt Ihre Standfläche. Bei Bedarf können Sie unsere Serviceleistungen ganz einfach hinzubuchen. Alle Teilnahmebedingungen unter: www.hannovermesse.de/de/anmeldung

Grundmietpreis Halle	199 Euro/m²
Grundmietpreis Freigelände	77 Euro/m²

Schnell sein lohnt sich!
Attraktive Frühbuchepreise
bis zum 15. 9. 2012

NEU:

Die neuen fair-packages: unsere Komplettlösungen

Von Profis für Profis: Unsere maßgeschneiderten Komplettpakete inkl. Fläche, Standbau und stark erweitertem Serviceangebot sorgen für maximalen Messeerfolg bei minimalem Organisationsaufwand. Zur Auswahl stehen Ihnen vier Pakete, zwei davon mit Upgrade-Möglichkeit – für erfolgversprechende Messekontakte zu fairen Konditionen. Sie erreichen unsere fair-package-Hotline unter Tel. +49 511 89-38000. Weitere Informationen unter: www.hannovermesse.de/de/fairpackage



Basic	Comfort	Premium Style	Premium Trend
ab 3.715 Euro ¹	ab 5.128 Euro ¹	ab 9.093 Euro ²	ab 9.093 Euro ²
Upgrade-Preis Basic+ ab 4.966 Euro ¹	Upgrade-Preis Comfort+ ab 7.740 Euro ¹		

¹ auf Basis Reihenstand, Größe 9 m²
² auf Basis Reihenstand, Größe 12 m²

Abbildungen enthalten kostenpflichtige Zusatzausstattungen.

NEU:

Alles komplett aufgebaut – zum Einsteigerpreis von 3.800 Euro

Der **Demopoint** ist Ihre kompakte Messebeteiligung mit allen Vorzügen, die Ihnen eine Gruppenpräsentation bietet. Wir organisieren – Sie reisen einfach an und präsentieren sofort Ihre Lösungen und Neuheiten. Für Fragen steht Ihnen unser Team gerne persönlich zur Verfügung: Tel. +49 511 89-37500.



Abbildung vorläufig, Änderungen vorbehalten.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mehr Messekontakte durch unsere Service-Offensive

Wir möchten, dass sich Ihr Messeauftritt für Sie auszahlt – in Neukontakten. Nutzen Sie unsere etablierten, in der Praxis bewährten Tools zur erfolgreichen Geschäftsanbahnung.

Match & Meet – neue Kunden gewinnen

Steigern Sie Ihren internationalen Vertriebs Erfolg. Mit „Match & Meet“ bieten wir Ihnen eine einzigartige Plattform, konfigurierbar ganz nach Ihren Wünschen.

- Konkrete B2B-Kontaktvorschläge – 365 Tage im Jahr
- Geschäftstermine online vereinbaren und auf der HANNOVER MESSE realisieren
- Zugang zur zentralen Match & Meet Area und modernen Konferenzräumen
- Planung und Organisation von Delegationsprogrammen

Das Match & Meet Team freut sich auf Ihren Anruf unter Tel. +49 511 89-34550.

Alle Informationen finden Sie hier: www.hannovermesse.de/de/match-and-meet

Präzise Leadgenerierung mit Deutsche Messe Interactive

Unser Tochterunternehmen, die Deutsche Messe Interactive, führt Sie ganzjährig mit potenziellen Geschäftspartnern zusammen. Nutzen Sie Angebote wie

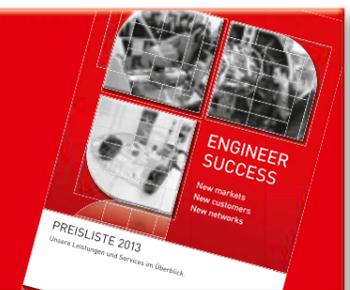
- Personalisierte E-Mail-Kampagnen
- Gezielte Maßnahmen zur Steigerung Ihrer Online-Reichweite
- Zuverlässige Terminvereinbarungsservices für Ihre Unternehmensevents

Alle Informationen unter: www.messe-interactive.de

Mehr Informationen entnehmen Sie unserer Preisliste: www.hannovermesse.de/de/teilnahme

Wir beraten Sie gern.
Ihr persönlicher Ansprechpartner für Erstanfragen:

Emanuel Marra
Tel. +49 511 89-31146 · emanuel.marra@messe.de



Mit uns können Sie rechnen

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Mit dem Online Business Service (OBS) kalkulieren Sie die Kosten Ihres Messestandes unverbindlich und bequem online unter www.obs.messe.de.

OBS



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter:

www.messe.de/salespartner_d

NEW TECHNOLOGY FIRST

8.-12. April 2013 · Hannover · Germany

